|  |
| --- |
| *DOMODEDOVO COMMERCIAL SERVICES*  (ЗАО "КОММЕРЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО АЭРОПОРТА "ДОМОДЕДОВО")  (единый агент по работе с клиентами) |
|  |

|  |
| --- |
| Domodedovo Commercial Services **создано для обеспечения эффективного партнерства предприятий Московского аэропорта Домодедово с авиакомпаниями-партнерами.**  Оптимизация процесса взаимодействия обеспечена созданием специальных подразделений по сопровождению авиакомпаний, сформированных по принципу принадлежности компаний к регионам и мировым авиационным альянсам.  Подобный принцип обеспечивает индивидуальный подход к обслуживанию различных категорий клиентов, обеспечивая основополагающий принцип клиентоориентированности компании.  ***Деятельность предприятия осуществляется по следующим направлениям:***   * - подготовка, заключение и ведение контрактов авиакомпаний с * предприятиями Московского аэропорта Домодедово в рамках «одного окна»; * - осуществление взаиморасчетов с клиентами; * - стандартизация и контроль качества предоставляемых на территории * Домодедово услуг; * - разработка и реализация маркетинговой стратегии аэропорта; * - разработка комплекса маркетинга для продуктов/услуг авиационного сегмента * рынка; * - разработка и реализация совместно с авиакомпаниями маркетинговых проектов * (развитие трансферных и смешанных перевозок, туристического рынка и т. д.); * - продвижение услуг на рынке авиационной и неавиационной деятельности; * - информирование клиентов о тенденциях развития рынка авиационной и * неавиационной деятельности; * - информирование клиентов о текущих и стратегических планах Московского * аэропорта Домодедово.  **ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ:** * - разработка дифференцированной системы измерения параметров качества обслуживания для * авиакомпаний-партнеров; * - введение электронного документооборота (создание B2B-портала) для обеспечения * сокращения временных и финансовых затрат; * - реализация завершающей стадии внедрения проекта «Развитие системы управления * отправками пассажиров» в рамках программы Международной Ассоциации Воздушного * Транспорта (IATA) «Simplifying the business» («Упрощение бизнеса»); * - развитие технологий самообслуживания в рамках программы IATA «Fast Travel» («Быстрое * путешествие»); * - развитие трансферного проекта Domodedovo Transfer Service (DTS): увеличение объемов * продаж трансферных перевозок за счет привлечения новых авиакомпаний-участников и * расширения спектра стыковочных направлений, внедрение технологии электронного билета; |