|  |
| --- |
|  *DOMODEDOVO COMMERCIAL SERVICES* (ЗАО "КОММЕРЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО АЭРОПОРТА "ДОМОДЕДОВО") (единый агент по работе с клиентами) |
|  |

|  |
| --- |
| Domodedovo Commercial Services **создано для обеспечения эффективного партнерства предприятий Московского аэропорта Домодедово с авиакомпаниями-партнерами.** Оптимизация процесса взаимодействия обеспечена созданием специальных подразделений по сопровождению авиакомпаний, сформированных по принципу принадлежности компаний к регионам и мировым авиационным альянсам.Подобный принцип обеспечивает индивидуальный подход к обслуживанию различных категорий клиентов, обеспечивая основополагающий принцип клиентоориентированности компании.***Деятельность предприятия осуществляется по следующим направлениям:**** - подготовка, заключение и ведение контрактов авиакомпаний с
* предприятиями Московского аэропорта Домодедово в рамках «одного окна»;
* - осуществление взаиморасчетов с клиентами;
* - стандартизация и контроль качества предоставляемых на территории
* Домодедово услуг;
* - разработка и реализация маркетинговой стратегии аэропорта;
* - разработка комплекса маркетинга для продуктов/услуг авиационного сегмента
* рынка;
* - разработка и реализация совместно с авиакомпаниями маркетинговых проектов
* (развитие трансферных и смешанных перевозок, туристического рынка и т. д.);
* - продвижение услуг на рынке авиационной и неавиационной деятельности;
* - информирование клиентов о тенденциях развития рынка авиационной и
* неавиационной деятельности;
* - информирование клиентов о текущих и стратегических планах Московского
* аэропорта Домодедово. **ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ:**
* - разработка дифференцированной системы измерения параметров качества обслуживания для
* авиакомпаний-партнеров;
* - введение электронного документооборота (создание B2B-портала) для обеспечения
* сокращения временных и финансовых затрат;
* - реализация завершающей стадии внедрения проекта «Развитие системы управления
* отправками пассажиров» в рамках программы Международной Ассоциации Воздушного
* Транспорта (IATA) «Simplifying the business» («Упрощение бизнеса»);
* - развитие технологий самообслуживания в рамках программы IATA «Fast Travel» («Быстрое
* путешествие»);
* - развитие трансферного проекта Domodedovo Transfer Service (DTS): увеличение объемов
* продаж трансферных перевозок за счет привлечения новых авиакомпаний-участников и
* расширения спектра стыковочных направлений, внедрение технологии электронного билета;
 |