**Учебный план программы:**

**Менеджмент образовательных услуг.**

**Цель обучения:** **ознакомление специалистов, имеющих педагогическое образование с основными понятиями и направлениями образовательного менеджмента, с его типовыми задачами и подходами к их решению.**

**Категории обучаемых:** граждане предпенсионного возраста

**Продолжительность обучения**: 72 часа

**Форма обучения:** *без отрыва от работы*.

**Режим занятий:** *в зависимости от формы обучения*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование дисциплины** | **Всего часов** |
| **1** | Государственная политика в сфере образования | 2 |
| **2** | Правовая среда образовательных услуг | 4 |
| **3** | Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании | 4 |
| **4** | Маркетинг в образовании | 4 |
| **5** | Принципы маркетинговой деятельности | 4 |
| **6** | Менеджмент качества образовательных услуг | 16 |
| **7** | Экономика и управление в образовательной организации | 16 |
| **8** | Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит в образовательных организациях | 10 |
| **9** | Управление персоналом в образовательных организациях | 10 |
| **10** | Квалификационный экзамен | 2 |
| **ИТОГО** | | **72** |

**В программу обучения входит:**

1. **Государственная политика в сфере образования**

* Стратегические задачи модернизации образования
* Федеральные государственные образовательные стандарты и профессиональные стандарты

1. **Правовая среда образовательных услуг**

* Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности
* Контроль и надзор в сфере оказания образовательных услуг

1. **Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании**

* Понятие и сущность педагогического менеджмента и маркетинга.
* Функции и принципы педагогического менеджмента и маркетинга
* Технология процессов управления в области образования
* Стратегия и тактика менеджмента и маркетинга в образовании

1. **Маркетинг в образовании**

* Роль маркетинга в развитии образовательного учреждения
* Основные элементы маркетинговой стратегии
* Функции маркетинга образовательных услуг

1. **Принципы маркетинговой деятельности**

* Формирование спроса на перечень предлагаемых образовательных услуг
* Разработка маркетингового комплекса образовательных услуг
* Маркетинговые коммуникации
* Конкурентоспособность образовательного учреждения

1. **Менеджмент качества образовательных услуг**

* Система менеджмента качества образовательных услуг: документационное обеспечение
* Менеджмент качества персонала образовательных организаций
* Контроль качества образовательных услуг

1. **Экономика и управление в образовательной организации**

* Экономические основы функционирования образовательной организации
* Организация оказания образовательных услуг
* Управление образовательной организацией

1. **Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит в образовательных организациях**

* Принципы бухгалтерского учета, его предмет, объекты и метод
* Особенности бухгалтерского учета в образовательных организациях
* Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов
* Особенности налогообложения в образовательных организациях
* Экономический анализ и аудит в образовательных организациях

1. **Управление персоналом в образовательных организациях**

* Специфика управления персоналом в образовании
* Формирование персонала образовательной организации
* Мотивация и методы стимулирования труда.
* Развитие персонала образовательной организации
* Оценка эффективности управления персоналом

1. **Квалификационный экзамен**