НЦПТИ

СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2022

НЦПТИ

УДК 37.06
ББК 74.664

Аннотация: Сборник сценариев профилактических мероприятий в сфере противодействия идеологии терроризма разработан для специалистов по профилактической и воспитательной работе в образовательных организациях высшего образования. Профилактические мероприятия ориентированы на обучающуюся молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Сборник содержит 10 сценариев, каждый из которых сопровожден дополнительными материалами, необходимыми для проведения мероприятия.

Учредитель: федеральное государственное автономное научное учреждение «Научно-исследовательский институт «Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика» (ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»).

Издатель: Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Сборник сценариев подготовлен в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Авторский коллектив:
Венцель Сергей Владимирович;
Жученко Виктория Сергеевна;
Зайцева Юлия Николаевна;
Непейвода Кира Михайловна;
Ноженко Ксения Александровна;
Чунин Александр Сергеевич;
Чурилов Сергей Анатольевич.

Выпускающий редактор:
Чурилов Сергей Анатольевич.

Редакторы:
Непейвода Кира Михайловна;
Жученко Виктория Сергеевна.

Дизайн и верстка:
Статейкин Артем Романович.

Digital-стратегия/медиапродвижение:
Куценко Максим Викторович.

Предложенные профилактические мероприятия апробированы в студенческой аудитории в Ростовской области, Краснодарском крае, Республике Крым, Ямало-Ненецком автономном округе и других регионах Российской Федерации.

Все встречающиеся названия и символика экстремистских и террористических организаций приводится исключительно с целью дискредитации их преступной идеологии в рамках профилактических мероприятий.

Адрес учредителя:
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,
тел.: (863) 201-28-22.
Адрес издателя и редакции:
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,
тел.: (863) 201-28-22.

Содержание

05 **Введение**

08 **Интеллект-карта**
Составление концепции профилактического мероприятия

РАЗДЕЛ I **Профилактические мероприятия по формированию антитеррористического сознания**

11 **Алгоритм**
Разработка профилактического мероприятия по формированию антитеррористического сознания

12 **Дебаты**
Антитеррористическое сознание

20 **Квиз**
Антитеррористическое сознание

30 **Кинопоказ**
Антитеррористическое сознание

42 **Выборы**
Антитеррористическое сознание

54 **Эстафета солидарности**
День солидарности в борьбе с терроризмом

64 **Семинар «Что мы знаем о терроризме?»**
День солидарности в борьбе с терроризмом

Содержание

РАЗДЕЛ II **Профилактические мероприятия по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма**

75 **Алгоритм**
Планирование профилактического мероприятия по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма

76 **Диалоги**
Иностранные студенты

86 **Наполни смыслом**
Иностранные студенты

94 **Тренинг**
Группы риска

106 **Холивар**
Группы риска

114 **Интеллект-карта**
Сотрудничество с другими субъектами профилактики

116 **Информационное сопровождение**
деятельности по профилактике идеологии терроризма

120 **Заключение**

Введение

Зачем нужен этот Сборник?

Образовательные организации высшего образования работают с одной из самых подверженных воздействию идеологии терроризма и экстремизма категорией населения — обучающейся молодежью в возрасте 18–24 лет. В связи с этим Министерство науки и высшего образования Российской Федерации поручило Национальному центру информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (НЦПТИ) подготовить в помощь специалистам по профилактической и воспитательной работе, а также специалистам по реализации молодежной политики Сборник сценариев профилактических мероприятий по противодействию идеологии терроризма и экстремизму.

Сборник сценариев — это готовый инструментарий для сотрудников образовательных организаций высшего образования, который позволяет им провести мероприятие «под ключ». Проблематика мероприятий затрагивает вопросы идеологии и мировоззрения, поэтому большая роль во всех мероприятиях отводится модератору и специалисту, анализирующему результаты.

Реализация всех предложенных в Сборнике мероприятий покрывает всю отчетность образовательной организации по Комплексному плану противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы (утвержден Президентом Российской Федерации от 28.12.2018 № Пр-2665): проведение мероприятий по формированию антитеррористического сознания, по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, по наполнению раздела антитеррористической направленности на официальном сайте.

Для кого этот Сборник?

Сборник предназначен для всех сотрудников образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в профилактическую работу:

- проректоров по воспитательной работе и молодежной политике;
- специалистов по воспитательной работе;
- сотрудников Координационных центров по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма;
- преподавателей гуманитарных дисциплин;
- сотрудников психологических служб;
- руководителей киберволонтерской организации;
- наставников и кураторов студентов из групп риска.

ВК НЦПТИ
https://vk.cc/5bnl05

Телеграм НЦПТИ
https://vk.cc/cgfiZ0

Телефон
+7 (863) 201-28-22

Email
info@ncpti.ru

Особенности работы со Сборником

I

При проведении мероприятия рекомендуется максимально придерживаться сценария. В разработке сценариев профилактических мероприятий и других материалов Сборника, которые подготовлены специалистами НЦПТИ, учитывались рекомендации психологов и сотрудников образовательных организаций.

II

Мероприятия Сборника рассчитаны на работу в студенческой аудитории 18+.

III

При проведении мероприятий студентам необязательно отдельно (вне рамок прописанной речи модератора) проговаривать профилактическую составляющую и антитеррористический характер мероприятия. Это важно отражать в последующих отчетах, а не при работе с целевой аудиторией.

IV

Включайте профилактические мероприятия в годовой типовой план профилактической работы образовательной организации высшего образования, чтобы профилактическая работа была комплексной и отвечала региональной специфике и запросам конкретного университета, его студенческого контингента, техническим и организационным возможностям.

Что есть в сборнике?

Что есть в Сборнике?

10 сценариев профилактических мероприятий:

- День солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) — два сценария
- Мероприятия по формированию антитеррористического сознания — четыре сценария
- Мероприятия по работе с иностранными студентами — два сценария
- Мероприятия по работе с группами риска — два сценария

Интеллект-карты:

- «Составление концепции профилактического мероприятия»
- «Сотрудничество с другими субъектами профилактики»

Алгоритмы:

- «Разработка профилактического мероприятия по формированию антитеррористического сознания»
- «Планирование профилактического мероприятия по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма»

Рекомендации по наполнению раздела антитеррористической направленности на официальном сайте образовательной организации:

- Разбор типовых ошибок
- Рекомендуемая структура раздела
- Рекомендации по наполнению раздела

Интеллект-карта «Составление концепции профилактического мероприятия»*

Концепция профилактического мероприятия

Организаторы:

- научно-образовательные центры;
- отдельные департаменты;
- студенческий совет;
- профсоюз;
- студенческие научные сообщества;
- волонтерский корпус;
- киберволонтерское движение;
- ассоциация выпускников.

Формат:

- дискуссия;
- дебаты;
- кинопоказ с обсуждением;
- квиз;
- решение кейсов;
- деловая игра;
- мировое кафе;
- разговор с экспертом;
- проектная работа;
- рабочий семинар.

Место проведения:

- учебная аудитория;
- конференц-зал;
- точка кипения;
- музей университета;
- внешняя площадка (вне университета).

Информационное сопровождение:

- анонсы в соцсетях и на сайте;
- анонс спикеров/приглашенных гостей;
- пост-релиз;
- видеорепортаж;
- содержательные посты (высказывания экспертов, тезисы выступлений и др.).

Тематика:

- доведение до сведения студентов норм антитеррористического и антиэкстремистского законодательства;
- преступный характер идеологии терроризма;
- формы содействия террористической деятельности;
- помощь в кризисной ситуации: куда обращаться?
- преступления речевого характера;
- информационная безопасность.

*Предложенные в данной интеллект-карте варианты представлены в качестве примера.
Они не представляют из себя завершенный перечень и могут дополняться и видоизменяться.

Интеллект-карта «Составление концепции профилактического мероприятия»*

Концепция профилактического мероприятия

ЦА:

- первокурсники;
- студенты старших курсов;
- активисты и волонтеры;
- киберволонтеры;
- студенты из групп риска (стоящие на учете; из неблагополучных семей и т. д.);
- иностранные студенты;
- заочники;
- сотрудники университета.

Ресурсы:

- техническое обеспечение (ноутбук, проектор, интерактивная доска и др.);
- демонстрационное оборудование (флипчарт, стенды и др.)
- раздаточный материал;
- инструментарий для работы (ватман, ручки, маркеры, стикеры и т. д.);
- необходимая мебель (столы, стулья).

Привлеченные участники: 1. От университета:

- проректор по воспитательной работе;
- специалист, ответственный за профилактическую работу;
- психолог;
- специалисты по тематике: юристы, журналисты, IT-специалисты и др.

Привлеченные участники: 2. Сторонние:

- НКО;
- правоохранительные органы;
- диаспоры;
- участники контртеррористических операций;
- специалисты других вузов.

Проблемные вопросы:

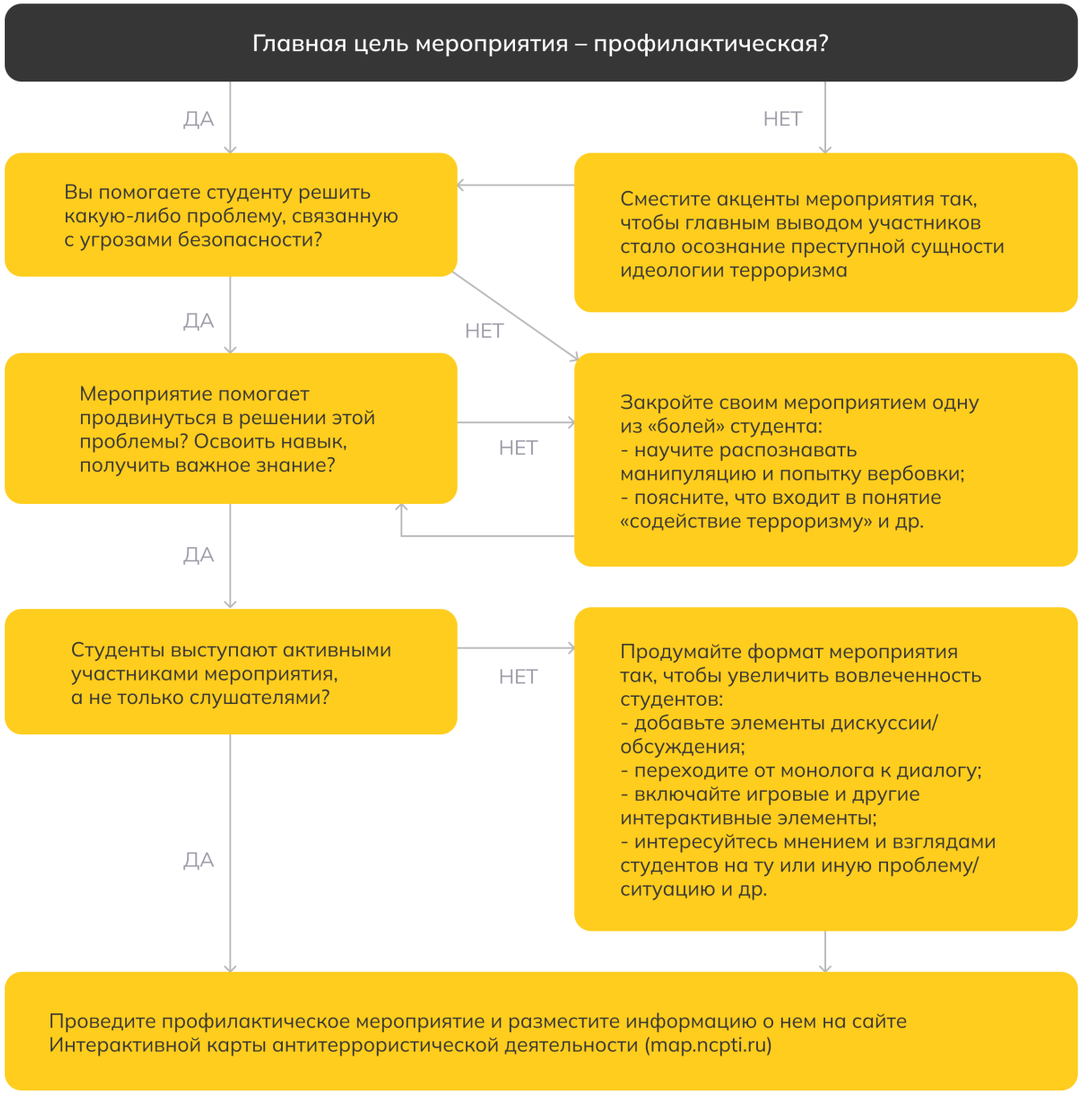
- какая предусмотрена ответственность за телефонный терроризм?
- как гражданин неосознанно может финансировать терроризм?
- куда сообщать, если стало известно о возможном акте скулшутинга?
- чем отличается выражение собственного мнения в соцсети от публикации фейковой информации?
- какие навыки медиаграмотности необходимо развивать?

*Предложенные в данной интеллект-карте варианты представлены в качестве примера.
Они не представляют из себя завершенный перечень и могут дополняться и видоизменяться.

Раздел I

Профилактические мероприятия по формированию антитеррористического сознания

Алгоритм «Разработка профилактического мероприятия по формированию антитеррористического сознания»



ДЕБАТЫ

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

Дебаты

Аннотация:
Проведение дебатов между двумя командами на тему «Идеология радикальных организаций». Первая команда — специалисты образовательного учреждения (преподаватели, психологи, представители администрации), вторая команда — студенты.

Первая команда всегда будет представлять сторону радикальной идеологии. Задача второй команды — найти контраргументы к тем радикальным и спорным тезисам, которые будет высказывать первая команда. Благодаря этому студенты будут вынуждены критически рассматривать постулаты радикальных идеологий, искать в них логические ошибки, несоответствия — самостоятельно приходить к выводу о деструктивности любой радикальной идеологии.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Развенчивание в студенческой среде мифов, декларируемых представителями радикальных идеологий.
2. Развитие навыков критического мышления.
3. Формирование у студентов антитеррористического сознания, собственного взгляда и жизненной позиции на ряд спорных вопросов (что в последующем позволит студенту быть более устойчивым к различного рода манипуляциям).

Участники: 20 человек.

Время проведения: 1–1,5 часа.

Особенности:

Команду, которая в рамках дебатов стоит на позициях радикальной идеологии, всегда должны представлять организаторы профилактического мероприятия (педагоги, профильные специалисты). Нельзя допускать, чтобы в рамках профилактической работы студентам, у которых антитеррористическое сознание может не быть еще сформировано, пришлось отстаивать позицию радикализма.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Команда организаторов (3–5 человек)

Организационные:

Раздаточный материал
https://vk.cc/cgflHa

Столы и стулья

Листы и ручки
по количеству участников

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кого можно привлечь в первую команду (команду организаторов)?

В команде организаторов должны быть специалисты образовательной организации, которые в силу своего образования могут дополнить те тезисы, которые будет транслировать команда, ответить на спонтанные вопросы студентов:

- специалист, ответственный за профилактическую работу;
- специалист по воспитательной работе;
- проректор по безопасности;
- проректор по воспитательной работе;
- психолог;
- преподаватель по истории, психологии, конфликтологии, религиоведению;
- привлеченные гости (представители диаспор, различных конфессий);
- представители правоохранительных органов;
- другие специалисты и эксперты, чья сфера знаний отвечает поднимаемой проблематике.

Роль модератора должен выполнить отдельный представитель образовательной организации, не входящий в команду. На роль модератора подойдет любой человек из представленного выше списка.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Специальность

Направление обучения (профиль) не имеет значения. К этому профилактическому мероприятию можно привлекать студентов любых специальностей. Важно помнить, что, скорее всего, привлечение студентов гуманитарных направлений обучения потребует и более подготовленную команду организаторов.

Курс, уровень обучения

Дебаты возможно проводить среди студентов любых уровней обучения. Однако в силу особенностей формата, его сложности, целесообразно проводить профилактическое мероприятие среди студентов старших курсов (3–4 курс бакалавриата, студенты магистратуры).

Количество

Команда студентов всегда должна быть больше команды организаторов, чтобы у студентов не возникало ощущения, что они находятся в неравных для себя условиях, так как им противостоит команда профессионалов. Кроме этого, важно формирование психологической установки, что на стороне радикалов всегда меньшинство.

Для достижения профилактических целей важно, чтобы как можно больше студентов смогли высказаться, поэтому рекомендуется привлечение не более 20 студентов в рамках одного мероприятия.

Возможен вариант, когда другие студенты выступают в качестве зрителей. В конце мероприятия они могут оценить убедительность команд, определить победителей (но даже в этом случае на мероприятии должно быть не более 30 студентов).

Если Точки кипения или подобного пространства нет, то мероприятие можно провести в учебной аудитории.

Лучше всего для проведения игры подойдет пространство Точки кипения. Посмотреть, есть ли Точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке: **https://vk.cc/cgfc7Z**

Точка кипения

Как можно организовать пространство?

Что сделать до начала мероприятия?

Организовать пространство, в котором будут проходить дебаты.
Распечатать для команды организаторов правила дебатов, ход дебатов (таблица-ориентир) и карточки-подсказки для команды организаторов.

II. Проведение профилактического мероприятия

Шаг 1. Попросите студентов занять свою половину аудитории (стулья вокруг стола) и выбрать несколько представителей, которые будут презентировать тезисы команды.

Шаг 2. Раздайте каждому участнику дебатов лист А4 для записей и ручку. Положите на столы команд правила дебатов и ход дебатов (таблица-ориентир), чтобы они всегда были перед глазами участников.

Шаг 3. Объясните цель и правила дебатов.

Речь модератора:

Добрый день! Сегодня мы собрались, чтобы провести дебаты и разобрать идеологию различных экстремистских и террористических организаций с позиции их главных постулатов, которыми они умело оперируют, чтобы привлечь как можно больше последователей.

Команда организаторов будет как раз представлять интересы различных радикальных организаций, ваша задача — разрушить те тезисы, которые они будут выдвигать и представить контраргументы.

Как будут проходить дебаты.

На первом этапе командам дается 10 минут для того, чтобы каждая из них сформировала три ключевых тезиса. Первая команда — тезисы, оправдывающие радикализм. Вторая команда (команда студентов) — тезисы, укореняющие традиционные духовно-нравственные тезисы и культуру гражданского согласия. После этого представитель от каждой команды презентует свои тезисы.

На втором этапе в течение 10 минут каждая команда должна продумать контраргументы на каждый из заявленных оппонентами тезисов и затем представить их. Только после того, как команда предъявит все свои контраргументы, оппонент получает возможность ответить на них (время ответов на контраргументы — 5 минут для каждой команды). На третьем этапе каждой команде дается по 10 минут для того, чтобы они сформулировали три вопроса, на которые команде-оппоненту будет наиболее сложно ответить. Команда, которой адресован вопрос, отвечает на него сразу же, без подготовки. Отвечать можно как коллективно, так и одному участнику команды.

Правила дебатов

1. Не перебивать участников другой команды, опровергать их тезисы или ответы только в рамках своего выступления.

2. Четко соблюдать регламент выступлений.

3. При выдвижении контраргументов и формулировке вопросов нужно ориентироваться исключительно на заявленные тезисы и их содержание, а не на форму подачи, личность спикера.

4. Команда имеет право не отвечать на вопрос команды-оппонента без объяснения причин.

5. Команда имеет право не озвучивать контраргумент на тезис команды-оппонента без объяснения причин.

6. Можно помогать только участникам собственной команды (например, дополнять ответы выступающего с кафедры, если осталось время).

7. В случае затруднения спикер, стоящий за кафедрой, может обращаться за помощью к своей команде неограниченное количество раз.

Шаг 4. Опираясь на таблицу-ориентир, проведите дебаты, постоянно передавая право выступления между командами.

Шаг 5. Соберите со всех участников дебатов обратную связь, опираясь на вопросы, указанные в таблице ниже.

Сбор обратной связи	Убедила ли вас команда оппонента или вы остались при своем мнении / утвердились в своей позиции?
	На какие вопросы вам было сложно ответить или придумать контраргументы?
	Есть ли какое-то высказывание, с которым вы кардинально не согласны?

Шаг 6. Если в рамках дебатов студенты не смогли опровергнуть и представить убедительные контраргументы к тем тезисам, которые оправдывали радикализм, обязательно сформулируйте их сами, воспользовавшись подсказками в файле «Тезисы для команды № 1», которые можно скачать по QR-коду выше.

Для достижения профилактических целей важно, чтобы ни одно утверждение, так или иначе оправдывающее радикализм, не осталось без ответа и контраргумента!

Шаг 7. Выскажите собственную точку зрения по результатам проведенных дебатов:

- на ваш взгляд, какая команда была более убедительна;
- какие вопросы задали бы вы, если бы вы были на месте одной из команд;
- узнали ли вы что-то новое в рамках дебатов.

Анализ полученных результатов

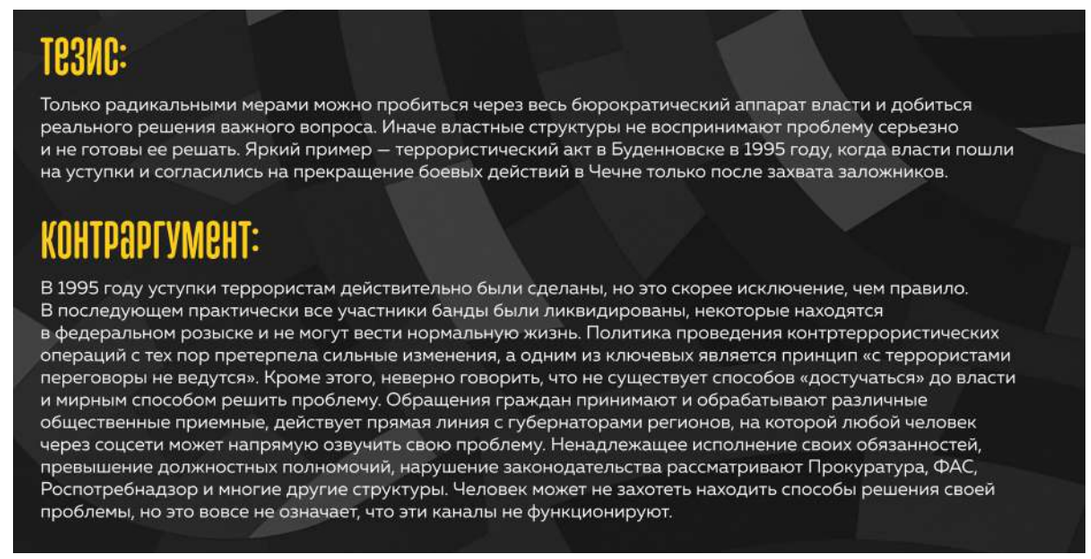
Обратная связь поможет специалисту по профилактической работе понять, какие вопросы и проблемы стоит рассмотреть уже в других форматах в рамках следующих профилактических мероприятий.

Например, если студенты не смогли ответить на какой-то вопрос команды организаторов, значит, это является потенциально уязвимым местом для вербовки и психологических манипуляция в этом коллективе. А если студенты не выделили никакое высказывание, с которым кардинально не согласны, возможно, у них не хватает знаний по теме, раз они не обратили внимание на логические несостыковки или прямой обман.

Возможные форматы последующих профилактических мероприятий

Выявленная проблема	Формат
Незнание ответов на смысловые вопросы, что не позволяет противостоять манипуляциям	Приглашение представителя диаспоры/конфессии в качестве гостя для беседы со студентами в формате «вопрос — ответ»
	Тематическая лекция от специалиста образовательной организации (историка, религиоведа, конфликтолога, психолога, социолога и т. д.)
Неумение сформулировать контраргументы и отстаивать собственную позицию	Тренинг психолога с отработкой различных упражнений
	Тренинг по развитию навыков критического мышления, умения формулировать аргументы и отстаивать свою точку зрения.

Тезисы для команды № 1 (команда организаторов)



ТЕЗИС:

Только радикальными мерами можно пробиться через весь бюрократический аппарат власти и добиться реального решения важного вопроса. Иначе властные структуры не воспринимают проблему серьезно и не готовы ее решать. Яркий пример — террористический акт в Буденновске в 1995 году, когда власти пошли на уступки и согласились на прекращение боевых действий в Чечне только после захвата заложников.

КОНТРАРГУМЕНТ:

В 1995 году уступки террористам действительно были сделаны, но это скорее исключение, чем правило. В последующем практически все участники банды были ликвидированы, некоторые находятся в федеральном розыске и не могут вести нормальную жизнь. Политика проведения контртеррористических операций с тех пор претерпела сильные изменения, а одним из ключевых является принцип «с террористами переговоры не ведутся». Кроме этого, неверно говорить, что не существует способов «достучаться» до власти и мирным способом решить проблему. Обращения граждан принимают и обрабатывают различные общественные приемные, действует прямая линия с губернаторами регионов, на которой любой человек через соцсети может напрямую озвучить свою проблему. Ненадлежащее исполнение своих обязанностей, превышение должностных полномочий, нарушение законодательства рассматривают Прокуратура, ФАС, Роспотребнадзор и многие другие структуры. Человек может не захотеть находить способы решения своей проблемы, но это вовсе не означает, что эти каналы не функционируют.

Пример контраргумента. Остальные карточки можно скачать по QR-коду выше

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КВИЗ

Профилактическое мероприятие по формированию
антитеррористического сознания

Тематический квиз

Аннотация:
Квиз (викторина) — это командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в течение нескольких раундов. Тематический квиз антитеррористической направленности позволяет в интерактивной игровой форме донести до молодых людей важную информацию об антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве, видах информационных угроз, действиях властей и правоохранительных органов в сфере противодействия идеологии терроризма.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Повышение правовой грамотности среди обучающихся.
2. Формирование установок у обучающихся о деструктивной сущности идеологии терроризма и террористической деятельности.
3. Демонстрация позитивных эффективных практик по противодействию идеологии терроризма.

Участники: 10–100 человек (участники делятся на команды)

Время проведения: 2–2,5 часа.

Особенности:
Несмотря на игровой формат мероприятия, не стоит забывать, что ключевая цель мероприятия — профилактическая, поэтому особый акцент стоит сделать именно на объявлении правильных ответов, поясняя их и отвечая на все возникающие вопросы.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Жюри

Волонтеры

Технические:

Раздаточный материал https://vk.cc/cgfhsp

Компьютер

Экран

Проектор

Колонки

Организационные:

Безалкогольные напитки и закуски

Ручки

Бланки

Столы и стулья

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Главным организатором могут выступить самые различные подразделения образовательной организации:

- деканат факультета;
- профсоюз;
- преподаватели-кураторы студенческих клубов;
- преподаватели гуманитарных дисциплин и др.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Квиз — мероприятие общепрофилактического характера.
К нему могут привлекаться студенты любых специальностей и курсов обучения.

Студентов можно привлекать через посты в социальных сетях и объявления.

Шаг 1. Определение даты, времени и места проведения викторины (чем больше команд, тем более просторное нужно помещение.
Лучше всего для проведения игры подойдет пространство Точки кипения.
Если Точки кипения или подобного пространства нет, то мероприятие можно провести в учебной аудитории.
Посмотреть, есть ли Точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке: **https://vk.cc/cgfc7Z**

Точка кипения

Определение состава команды организаторов (модератор-ведущий, жюри, волонтеры) и распределение задач между ними.

В жюри (комиссия по подсчету результатов) целесообразно пригласить трех человек.
Для организации квиза также достаточно привлечь трех волонтеров.

Шаг 2. Размещение новости о предстоящем мероприятии в социальных сетях и на сайте образовательной организации высшего образования (не менее, чем за 1 неделю до начала мероприятия). Чем раньше вы будете знать точное количество участников, тем раньше вы поймете, какая организация/пространство вам необходимо, чтобы разместить всех желающих.

Анонс размещается с целью привлечения к мероприятию студентов по их собственному желанию (за счет привлекательности формата, а не с помощью административного ресурса). Именно такой подход обеспечит более высокий профилактический эффект.
Новость может содержать форму регистрации для участников (для этого можно использовать сервис Яндекса), в которой могут быть следующие поля:

— ФИО;
— факультет;

— направление подготовки;
— контактный номер телефона и адрес электронной почты;
— согласие на обработку персональных данных.

Шаг 3. Закупка призов для команд, занявших призовые места. В качестве призов могут быть: настольные игры, сертификаты на посещение каких-либо командных мероприятий (например, боулинг или сторонний квиз).

Шаг 4. Подготовка макетов именных сертификатов для участников квиза, а также макетов дипломов для команд, занявших первое, второе и третье места.

Шаг 5. Отправка участникам, оставившим свои данные через регистрационную форму, приглашения на мероприятие по одному из каналов: социальные сети, мессенджеры или электронная почта.

Шаг 6. Подготовка небольшой анкеты обратной связи для участников квиза
С примером анкеты вы можете ознакомиться по ссылке: **https://vk.cc/cgfhmZ**

Опрос участников квиза

Шаг 7. Закупка безалкогольных напитков, закусок, одноразовой посуды, салфеток (по возможности, если позволяет бюджет образовательной организации). Организация кофе-брейка позволяет обеспечить более дружескую атмосферу, быть студентам более открытыми.

Шаг 8. Подготовка плейлиста как музыкального сопровождения во время речи модератора — для приветствия, объяснения правил, чтения вопросов и ответов, объявления баллов и конечных результатов.

Шаг 9. Подготовка пространства для проведения квиза и проверка техники
Проверьте технические возможности компьютера и колонок включить аудиодорожки со звуком на всю аудиторию.

Предлагается следующая модель организации пространства

II. Проведение

Шаг 10. Приглашение командам занять столики. Если команды не сформированы заранее, разделите участников на команды по равному количеству человек в каждой. Этим процессом может руководить как модератор, так и волонтеры.

Приветственная речь модератора:

Здравствуйте, друзья! Приветствуем вас на нашем тематическом квизе.
Игра состоит из пяти раундов: разминка; соотнесение названия фильмов с их постерами; ответ на вопрос, угадывание фильма; блиц-вопросы.

Рекомендуем заполнить бланки с названием команд заранее, чтобы не терять время в процессе игры. Название команды придумайте сами, варианты названий ограничиваются только вашей фантазией.

После каждого раунда в течение 30 секунд вам нужно отдать бланк с ответами нашим волонтерам (представить участникам волонтеров). Те, кто не сдаст вовремя заполненные бланки, не получат баллы за прошедший раунд.

Участникам не разрешается использовать какую-либо стороннюю помощь, пользоваться мобильными устройствами и интернетом.

Позвольте представить членов жюри, которые будут вести подсчет баллов. Решения жюри являются окончательными.

Желаю всем удачи и приятной игры!

Шаг 11. Включите презентацию с вопросами квиза.
Зачитывайте вслух содержание всех слайдов и проговаривайте все вопросы для участников квиза.

После каждого раунда просите волонтеров собирать бланки и передавать их жюри.

В рамках первого раунда модератору необходимо будет объяснить значения некоторых терминов, которые не раскрываются в презентации: **https://vk.cc/cgfhsp**

Презентация квиза

Вопрос 4.

Б. Кибербуллинг — это травля, оскорбления или угрозы, высказываемые жертве с помощью средств электронной коммуникации, в частности, сообщений в социальных сетях.

В. Массфоловинг — это способ продвижения в Инстаграме через массовую подписку.

Г. Кросспостинг — публикация одного и того же контента на нескольких ресурсах.

Вопрос 8.

А. Кукис — текстовый файл с данными (логин, пароль, статистика посещений), который записывается в браузер сервером посещаемого вами сайта.

Б. Бутфорс — метод атаки или взлома путем перебора всех возможных вариантов пароля.
Помимо терминов, объяснения требуют и статьи Уголовного кодекса Российской Федерации.

Вопрос 9.

А. ст. 228 УК РФ — «Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств».

Б. ст. 282 УК РФ — «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

В. ст. 280 УК РФ — «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности».

Шаг 12. Проведите с участниками второй раунд, после которого сделайте 10-минутный перерыв для подведения промежуточных результатов.

Шаг 13. После перерыва огласите результаты (перечисление команд и баллов согласно турнирной таблице).

Шаг 14. Проведите с участниками третий, четвертый и пятый раунды квиза.
Объявите 10-минутный перерыв для окончательного подсчета голосов.

Шаг 15. Оглашение результатов и заключительные слова модератора.

Речь модератора:

На этом наш квиз подошел к концу, дайте нашим организаторам несколько минут, чтобы подвести итоги.

А теперь результаты. Третье место занимает команда... Второе место занимает команда... Первое место занимает команда... Поздравляем сегодняшний победителей!
Друзья, прошу вас поделиться обратной связью о нашем сегодняшнем мероприятии. Мы пришлем вам ссылку на онлайн-форму через электронную почту и мессенджер (WhatsApp/Telegram).

А теперь фото на память.

До новых встреч!

III. Анализ результатов

После мероприятия следует проанализировать результаты опроса участников и сделать соответствующие выводы о внесении изменений в мероприятие:

- тематические изменения: внесение новых тем, которые указаны участниками;
- организационные изменения: оповещение участников о мероприятии, расстановка мебели в аудитории, техническое сопровождение, призовой фонд, сертификаты и дипломы, кофе-брейк, подготовка раздаточных материалов (бланки, канцелярия).

Рекомендуем также провести небольшой опрос среди организаторов мероприятия на тему оценки удовлетворенности работой модератора, жюри и волонтеров в свободном формате.

Возможные варианты отработки тем, которые оказались наиболее проблемными для участников

Комментарии преподавателей в рамках учебных занятий	Разбор проблемных моментов на семинарских занятиях	Проектная работа над теми проблемами безопасности, о которых студенты раньше не слышали (кибербуллинг, овершеринг и др.)
Приглашение экспертов с лекциями (представители правоохранительных органов, IT-специалистов, психологов)	Совместные кинопоказы фильмов, которые студенты не смогли угадать, с последующим обсуждением поднимаемых в нем проблем	Студенческие конференции или круглые столы по наиболее интересным темам и проблемам, затрагиваемым вопросами квиза

ДРУГИЕ КВИЗЫ НЦПТИ:

Киберквиз по информационной безопасности

https://vk.cc/cgfkat

Квиз «Бамбарбия! Киргуду» по межнациональным отношениям

https://vk.cc/cgfkdR

КИНОПОКАЗ «ЛАСТОЧКИ КАБУЛА»

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

Кинопоказ «Ласточки Кабула»

Аннотация:
Кинопоказ с последующим обсуждением — интерактивный формат профилактического мероприятия, предполагающий просмотр фильмов с последующим обсуждением наиболее сложных тем и поднимаемых в фильме проблем. Формат позволяет перевернуть модель взаимодействия со студентами, когда именно они выбирают вектор, по которому пойдет дискуссия.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Развитие коммуникативных навыков и критического мышления.
2. Формирование установок у обучающихся о деструктивной сущности идеологии терроризма и террористической деятельности.
3. Демонстрация позитивных эффективных практик по противодействию идеологии терроризма.

Участники: 20–50 человек.

Время проведения: 3–4 часа.

Особенности:

Возрастное ограничение фильма «Ласточки Кабула» 16+.

В качестве модератора лучше всего приглашать специалиста, который компетентен, чтобы общаться со студентами по темам, связанным с вопросами безопасности.
Это важно, поскольку формат подразумевает высокую степень интерактивности, большую роль и вовлеченность модератора. В противном случае лучше привлечь к мероприятию профильных экспертов: историков, конфликтологов, политологов и т. д.
Какими бы компетентными и профессиональными ни были модератор и эксперты, перед началом мероприятия все представители организаторов должны просмотреть заявленный фильм, чтобы сразу отметить для себя проблемные темы, иметь возможность найти дополнительную информацию о проблематике, создателях фильма, процессе его создания.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Эксперт

Волонтеры

Технические:

Компьютер

Экран

Колонки

Проектор

Организационные:

Безалкогольные напитки и закуски

Столы и стулья

Флипчарт

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Главным организатором могут выступить самые различные подразделения образовательной организации:
- деканат факультета;
- профсоюз;
- преподаватели-кураторы студенческих клубов;
- преподаватели гуманитарных дисциплин и др.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Кинопоказы можно проводить как в рамках общей профилактики, так и с группами риска.

В рамках обще профилактического мероприятия специальность и курс обучения не имеют значения. Студентов можно привлекать через посты в социальных сетях и объявления.

Если кинопоказ проводится для студентов из группы риска, то важно не собирать аудиторию исключительно подверженных воздействию идеологии терроризма студентов. Таких студентов должно быть не более 50 % зрителей.

Студентов из группы риска можно привлекать через кураторов курса, старост учебных групп, преподавателей-наставников, которые и приглашают на мероприятие конкретного студента или группу, среди которых есть и представитель непосредственной целевой аудитории.

Шаг 1: Определение даты, времени и места проведения кинопоказа, а также фильм. В качестве примера в сценарии использован мультипликационный фильм «Ласточки Кабула». Лучше всего для проведения игры подойдет пространство Точки кипения. Если Точки кипения или подобного пространства нет, то мероприятие можно провести в пространстве коворкинга или на летних площадках (при возможности организовать технику на улице и при подходящих погодных условиях).
Посмотреть, есть ли Точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке **https://vk.cc/cgfc7Z**

Точка кипения

Шаг 2: Определение состава команды организаторов (модератор-ведущий, эксперты, волонтеры).

Экспертами могут выступать:
- представители правоохранительных органов
- члены диаспор
- профильные специалисты (историки, социологи, юристы и др.)
- ветераны и свидетели событий и т. д.

Шаг 3: Подготовка регистрационной формы для участников кинопоказа и размещение новости о предстоящем мероприятии в социальных сетях и на сайте образовательной организации высшего образования (см. рисунок 1). Как вариант, в посте-анонсе

кинопоказа вы можете открыть голосование среди трех вариантов фильмов, чтобы студенты могли сами выбрать тот, который им наиболее интересен. Пост-анонс рекомендуется размещать за две недели до мероприятия.

Анонс кинопоказа

Варианты фильмов	Аннотация	Темы для обсуждения
Я не террорист. История моей смерти (Узбекистан, 2021, возрастное ограничение 18+)	Двое спортсменов, пытающихся избежать уголовной ответственности, сбегают из страны и примыкают к Исламскому Государству (запрещенная в России террористическая организация) в Сирии. Они быстро разочаровываются в выборе и понимают, что вербовщики их обманули. Назад дороги уже нет, и дальше будет только хуже. Нестандартный взгляд на неоднозначную проблему участия граждан стран СНГ в деятельности террористических организаций.	1. Вербовка в ряды террористической организации. 2. Идеология терроризма. 3. Последствия поступков и действий.

Варианты фильмов	Аннотация	Темы для обсуждения
Дело Ричарда Джуэлла (США, 2019)	История Ричарда Джуэлла, охранника на Олимпийских играх 1996 года в Атланте. Заметив бесхозную сумку, организовал эвакуацию людей и тем самым предотвратил гибель людей. Однако из всенародного героя он быстро превратился в главного подозреваемого, став мишенью для травли со стороны СМИ.	1. Действия при угрозе теракта. 2. Проблема освещения проблемы терроризма в СМИ. 3. Кибербуллинг.
«Отель Мумбаи: Противостояние» (США-Австралия, 2018, возрастное ограничение 18+)	Несколько совершенно разных людей из разных стран оказываются утром 26 ноября 2008 года в роскошном отеле «Тадж-Махал», ещё не зная – он является одной из целью для самой жестокой и масштабной террористической атаки в истории Индии.	1. Действия при угрозе теракта. 2. Преступный характер идеологии терроризма. 3. Образ террориста, их мотивация и допустимость применения насилия.

Шаг 4: Подготовка фильма или его скачивание.

Возможные платформы для просмотра (по подписке): онлайн-кинотеатры Ivi, Okko, Кинопоиск, Wink, Kion и другие платформы.

Средняя цена подписки на месяц: 200–400 рублей.

Шаг 5. Закупка безалкогольных напитков, закусок, одноразовой посуды, салфеток (исходя из количества зарегистрировавшихся участников).

Шаг 6. Отправка участникам, оставившим свои данные через регистрационную форму, приглашения на мероприятие по одному из каналов: социальные сети, мессенджеры или электронная почта (за одну неделю и за один день до кинопоказа).

Шаг 7. Подготовка небольшой анкеты обратной связи для участников кинопоказа.

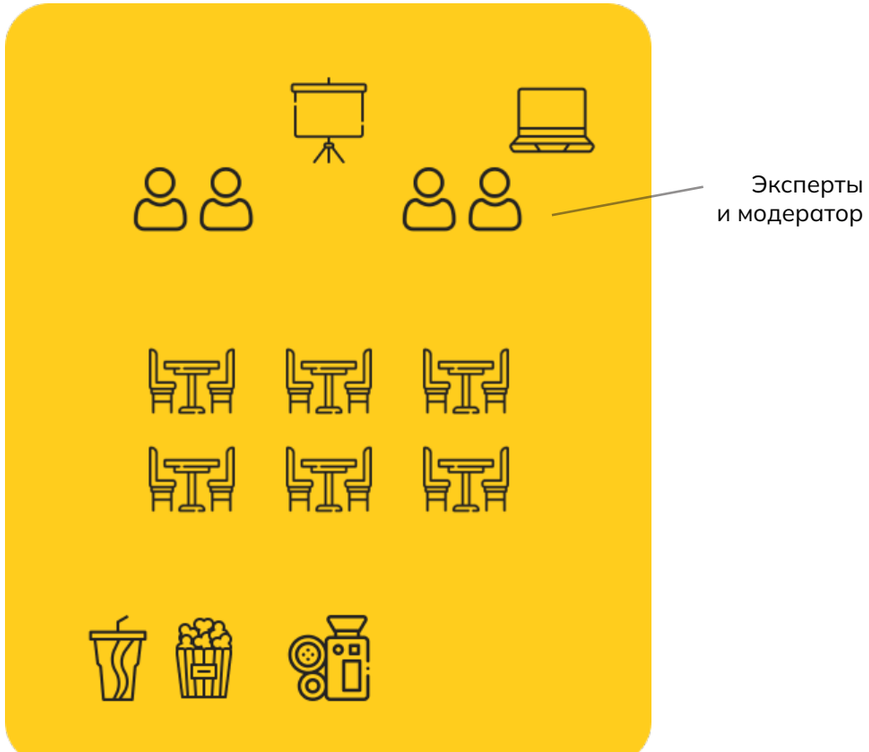
В рамках анкеты вы можете поинтересоваться, остались ли вопросы, которые было стыдно или неудобно задать экспертам во время кинопоказа; какая информация оказалась новой; остались ли вопросы, ответы на которые не удалось получить или понять до конца и т. д.

Шаг 8. Проверка работы технического оборудования (ноутбук, колонки, проектор, экран): качество картинки, подача звука.

Шаг 9. Подготовка пространства:

- расстановка стульев (пуфиков);
- подготовка экрана/проектра, которые будут видны с любого места участника;
- расстановка колонок для обеспечения хорошего качества звука;
- подготовка зоны отдыха (чай/кофе/соки/закуски), мусорных баков;
- обеспечением зоны для просмотра фильма модератором и экспертами (стулья, стол);
- подготовка флипчарта.

Как можно организовать пространство?



II. Ход мероприятия

Шаг 10: Приглашение студентам занять любые свободные места.

Приветственная речь модератора:

Добрый день, друзья! Приветствуем вас на нашем тематическом кинопоказе. Сегодня мы будем смотреть французский мультипликационный фильм «Ласточки Кабула», написанный по одноименной книге.

Книга «Ласточки Кабула» принадлежит перу Ясмины Хадры, как можно узнать из титров. Интересно, что под этим явно женским именем, обозначающим «жасмин», скрывается мужчина — алжирский писатель Мохаммед Мулессегуль. Он был в прошлом военным и взял в качестве псевдонима имя своей жены, чтобы избежать военной цензуры во время гражданской войны в Алжире. Свое истинное имя писатель открыл после того, как эмигрировал во Францию. Свои книги он пишет на французском языке.

Книга «Ласточки Кабула» показывает жизнь Афганистана при талибах в 1990-е годы. Жизнь, полную ограничений, несвободы, религиозного диктата и насилия. Особенно это касается женщин, которых и называют «кабульскими ласточками».

Талибан — исламистское радикальное военизированное движение в Афганистане. Это запрещенная в России террористическая организация, которая находилась у власти в Афганистане с 1996-ого по 2001 год и вернулась к власти в 2021 году. Ее членов и называют талибами.*

Во время просмотра рекомендую вам сразу делать в телефоне или на отдельном листе пометки: какие вопросы у вас возникают, что заинтересовало, что вы не поняли. Это позволит сделать наше последующее обсуждение более предметным.

Позвольте также представить нашего эксперта/ов _____, который/ые после просмотра фильма поможет/помогут разобраться во всех подробностях картины и найти ответы на возникающие вопросы.

Приятного просмотра!

В качестве эксперта на этот фильм желательно позвать историка, специалиста по Ближнему Востоку, или политолога, специалиста по международным отношениям. Если эксперты также желают сказать вступительное слово перед просмотром фильма, предоставьте им слово.

Шаг 11. Убедитесь, что всем участникам виден экран, и включите фильм. Во время просмотра фильма обращайте внимание на реакцию студентов. Соответствующие рекомендации изложены в блоке «Анализ результатов».

* Талибан – запрещенная в России террористическая организация.

Проведение кинопоказа

Пример организации дискуссии

Шаг 12. Обсуждение фильма.

Под обсуждение следует закладывать не более одного часа, чтобы не затягивать мероприятие и держать внимание публики.

Речь модератора:

Обсуждение у нас будет проходить в формате свободного микрофона: каждый может высказывать свою точку зрения, задавать вопросы и отвечать на вопросы других участников. Но перед тем, как мы приступим, зачитаю правила, которых мы будем придерживаться:

1. Перебивать участников обсуждения может только модератор.
2. Нельзя оскорблять, унижать других участников, переходить на личности.
3. Нельзя использовать нецензурные выражения и матерные слова.
4. Любой участник имеет право на любую точку зрения.
5. Вопросы, высказывание сомнений, вступление в дискуссию только приветствуются. Здесь не бывает глупых или неуместных вопросов.

Варианты построения обсуждения:
I модель: «Плюс — Минус — Особенность»

Плюс	Минус	Особенность
Поговорите о том, что понравилось. Почему?	Обсудите, какая сцена/момент были неприятными. Какие эмоции они вызвали?	Самый запоминающийся момент фильма. Самая запоминающаяся фраза/мысль фильма. Самый интересный персонаж фильма.

II модель: «Вопрос — Ответ»

Вопрос	Ответ
Вопрос модератора к залу (ответ через поднятие руки): «Какое общее впечатление от фильма? Понравился или нет?»	Попросите нескольких участников пояснить свой ответ. Обратитесь к экспертам. Каково их впечатление?
Вопрос модератора к экспертам: «Насколько близко фильм снят к реальным событиям? Много ли здесь выдумок?»	Ответ экспертов. Ответ студентов, думали ли они о том, что в фильме выдумка, а что нет?
Вопрос модератора к студентам: «Все ли вам было понятно по фильму? Возникли какие-то вопросы?»	Если вопросов нет, задайте эти вопросы залу самостоятельно. И если студенты не смогут ответить на вопрос (предположить), обратитесь к экспертам. Примерные вопросы: 1. Почему талибы запрещали носить белую обувь? Ответ для модератора: запрет обусловлен тем, что белый — цвет флага талибов. По мнению талибов, ношение белой обуви — это надругательство над их флагом. 2. Почему запрещалось публичное исполнение музыки? Ответ для модератора: согласно шариату, публичное исполнение музыки запрещено, поскольку может затуманивать разум.

Можно записать высказывания и вопросы на доске/флипчарте, чтобы полностью отразить течение обсуждения и исключить повторения.

Модератор также может высказывать свое мнение, делиться собственными впечатлениями. Обращаться к экспертам за помощью и разъяснениями.

Какие моменты в фильме стоит обсудить?

1. Несмотря на то, что фильм повествует о событиях в Афганистане, снят он французскими кинематографистами. В чем это явно проявляется?

Ответ для модератора: фильм снят не столько с позиции взгляда на проблематику местными жителями, сколько через призму европейских ценностей (в данном случае проблема прав женщин). Женщины Востока уверенны, что они защищенны больше европейских женщин (шариатом, законом, богом) и на самом деле имеют больше прав,

чем последние. Многие женщины Ближнего Востока не воспринимают общественно-политическую ситуацию и социальную политику в своих странах как ущемление собственных прав.

2. Сцены насилия и жестокости: массовые казни на стадионах, забивание камнями женщины. Это исторически достоверно?

Ответ для модератора: такие ситуации действительно имели место в истории Афганистана в период нахождения у власти талибов. За нарушение шариата могли забить камнями или публично избить плетьми: только в декабре 1996 года таким образом наказали 225 женщин.

3. «Талибан» (запрещенная в России террористическая организация) показан в фильме как очень неоднородное движение, его участники в разной степени радикализованы. Как вам кажется, это действительно так? И если да, то почему?

Ответ для модератора: в любой террористической или экстремистской группировке всегда есть различные группы людей в зависимости от степени радикализации; есть те, кто полностью подвержен воздействию террористической идеологии, а есть те, кто мог присоединиться к движению в силу материальных причин и не слишком сильно разделяет идеи террористов.

Предложите желающим студентам и экспертам высказать свое общее впечатление о кинопоказе (не более одной минуты). Поделитесь собственными эмоциями.

После завершения обсуждения модератору следует обратиться к участникам с просьбой поделиться обратной связью о мероприятии и сказать, что через электронную почту и мессенджер (WhatsApp/Telegram) будет направлена ссылка на онлайн-анкету.

В конце мероприятия можно сделать фото на память.

III. Анализ результатов

Во время просмотра фильма обращайте внимание на реакцию студентов:

- Что вызывает у них удивление, страх или смех?
- На что им приятно смотреть, а на что нет?
- Какие сцены фильма вызывают наибольший интерес, а какие – скучны.

Если сцены насилия и жестокости вызывают смех или одобрительную реакцию — это повод обратить внимание на студента.

После мероприятия следует проанализировать результаты обратной связи:

1. Если какие-то вопросы остались не отвеченными в рамках обсуждения или студенты постеснялись задать ряд вопросов, обработайте этот запрос в виде

интервью с экспертами, которое потом опубликуете в социальных сетях образовательной организации. Другой формат — карточки «вопрос — ответ» для социальных сетей.

2. Если в рамках обсуждения вы увидели, что какая-то проблема особенно заинтересовала студентов, это может стать темой следующего профилактического мероприятия: кинопоказа, дебатов, круглого стола, семинарского занятия.

3. Если в рамках обсуждения выяснилось, что у студентов полностью отсутствуют знания по той или иной теме, это повод обратиться к преподавателю соответствующей дисциплины и провести лекцию на эту тему в рамках учебных занятий (например, война в Афганистане и роль в этом СССР и США, права женщин на Востоке, преступная сущность террористических организаций и т. д.).

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРА «ВЫБОРЫ»

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

Интерактивная игра «Выборы»

Аннотация:
В формате проведения предвыборной кампании студентам предлагается выслушать предвыборную программу пяти кандидатов в президенты университета и проголосовать за одного из них.

Заявленная цель таких импровизированных выборов, итог которых зависит от анализа различных пунктов программ кандидатов, — обратить внимание молодых избирателей на ключевую часть всей предвыборной кампании: на программу действий, а не на агитационные и рекламные материалы.
Негласно же, каждый кандидат — собирательный образ определенных идеологий (три кандидата — представители радикальных идеологий ■ , два кандидата — нерадикальных, нейтральных ■).

■ Первый кандидат представляет интересы крайних националистов (противники политики открытости университета, участники фанатских группировок, агрессивные студенты).

■ Второй кандидат представляет интересы действующей власти (администрация университета).

■ Третий кандидат представляет интересы радикалов (участники несанкционированных митингов, протестных акций).

■ Четвертый кандидат представляет интересы радикалов (сторонники экстремистских и террористических организаций).

■ Пятый кандидат представляет интересы системной оппозиции (оппозиционный блок внутри университета, действующий в рамках закона).

Исходя из того, за какого кандидата в итоге проголосуют студенты, модератор раскрывает механизмы манипуляции общественным сознанием и мифы, на которых основывается идеология кандидата.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Развитие навыков критического мышления.
2. Наглядная демонстрация речевых приемов, используемых при вербовке представителями радикальных идеологий.

Участники: 20–30 человек.

Время проведения: 1–1,5 часа.

Особенности:

1. Цели и особенности этого профилактического мероприятия должны знать только специалисты, ответственные за профилактическую работу (организаторы)! Иначе данный инструмент можно будет использовать только один раз в образовательном учреждении.

2. При проведении мероприятия важно присутствие психолога или второго специалиста, ответственного за профилактическую работу в сфере противодействия идеологии терроризма и экстремизму. Исходя из того, как будут голосовать студенты (голос по определенному пункту программы, в целом за кандидата), специалист сможет вычленить группу риска, с которой необходимо провести более точечные профилактические мероприятия. Будет понятна и тема: для одних студентов это проблема национализма и ксенофобии, для других — прибегание к радикальным насильственным формам решения проблем.

3. Учитывайте, что такой формат профилактического мероприятия не позволит максимально точно определить лица, подверженные воздействию радикальных идеологий. Интерактивная игра «Выборы» — своеобразная воронка, помогающая выявить широкую группу риска, с которой в последующем нужно работать более точечно, именно поэтому важнейшую роль в данном формате профилактического мероприятия играет психолог.

4. Поскольку заявленная публично цель — воспитание ответственного поведения избирателя, правовой культуры в избирательном процессе, то проводить профилактическое мероприятие можно в соответствующие даты:

- в преддверии Дня выборов;
- в День молодого избирателя (каждое третье воскресенье февраля);
- в День рождения современной избирательной системы — формирование первого состава Центризбиркома (29 сентября);
- в День Конституции (12 декабря).

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Психолог

Технические:

Раздаточный материал https://vk.cc/cgflNU

Ноутбук

Проектор + демонстрационный экран

Организационные:

Стулья

Листы и ручки по количеству участников

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Для подготовки мероприятия понадобится два специалиста образовательной организации высшего образования:

- модератор (специалист, ответственный за профилактическую работу; преподаватель-куратор группы и т. д.);

- психолог (штатный психолог; если психолога нет, то второй специалист по профилактической работе или преподаватель какой-либо гуманитарной дисциплины: логики, политологии, риторики, истории, психологии и под.). Важно, чтобы это был знакомый для студентов человек, при котором они будут вести себя естественно.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

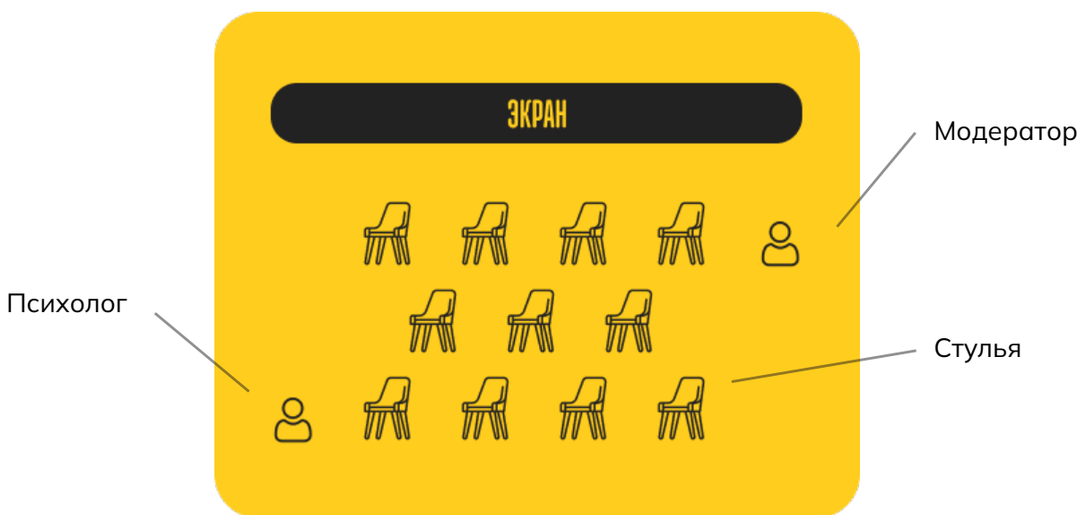
Специальность
Направление обучения (профиль) не имеет значения. К этому профилактическому мероприятию можно привлекать студентов любых специальностей.

Курс и уровень образования
Целесообразно проводить данную игру среди тех студентов, чьи взгляды еще малоизвестны руководству и педагогическому составу университета. Как правило, это первокурсники.

В учебной группе, в которой студенты неоднократно были замешаны каких-либо правонарушениях (участие в несанкционированных митингах, драки в общежитиях и др.).
В учебной группе, в которой преподаватели не раз отмечали радикальность суждений студентов.

Количество
От 20 до 30 человек. Важно, чтобы как можно больше студентов смогли высказаться, а наблюдающий специалист определить группы риска. Можно объединить несколько учебных групп, но из одной категории (например, только первокурсники).

Как можно организовать пространство?



Лучше всего для проведения игры подойдет пространство Точки кипения.
Если Точки кипения или подобного пространства нет, то мероприятие можно провести и в конференц-зале, и даже в учебной аудитории.
Посмотреть, есть ли Точка кипения в вашем городе, и забронировать пространство для проведения мероприятия можно по ссылке: **https://vk.cc/cgfc7Z**

Точка кипения

II. Проведение профилактического мероприятия

Что сделать до начала мероприятия?

Шаг 1. Попросите студентов сесть на стулья на равноудаленном друг от друга расстоянии, в хаотичном порядке. Если модератор хорошо знает студентов, то нужно проследить, чтобы близкие друзья садились поодаль друг от друга, не образовывая группы.

Шаг 2. Раздайте каждому студенту лист для записей и отметок.

Шаг 3. Объясните цель игры и ее суть:

Речь модератора:

Добрый день! Сегодня мы с вами будем проигрывать импровизированные выборы кандидата в президенты нашего университета. Вы все совершеннолетние граждане, которые уже могут голосовать на выборах любого уровня (от выборов президента до депутатов городской думы). Однако я уверен/а, что многие из вас не принимают участие в избирательном процессе, а те, кто это делают, редко заглядывают в программы кандидатов или политических партий. Именно предвыборная программа — ключевой элемент всей предвыборной кампании, а не агитационные ролики или плакаты, поэтому сегодня, на примере выборов президента нашего университета мы попробуем избрать достойного кандидата исходя из его программы.

Как будет проходить игра?

У нас есть пять кандидатов. Предвыборная программа каждого из них будет представлена в ряде высказываний, отражающих отношение к той или иной проблеме университета. Вам нужно будет выбрать то высказывание, с которым вы в большей степени согласны. Для упрощения голосования у нас будет открытая система выборов. Вы будете голосовать

за кандидатов по поднятой руке, а мой коллега будет оперативно подсчитывать голоса. Для удобства перед вами будут бланки, где вы можете делать свои пометки. Подписывать бланки не нужно, они служат исключительно для помощи в принятии итогового решения. В конце ваш итоговый выбор может зависеть от того, какой кандидат набрал больше голосов в совокупности. Но никто не запрещает вам несмотря на то, что больше плюсиков у одного кандидата, проголосовать за другого, например, потому что какое-то высказывание перевешивает в ваших глазах все остальное.

В конце мы подсчитаем голоса и определим нашего победителя.

Иногда я буду обращаться к вам за комментарием своего выбора. Если после чьего-то комментария вы захотите поменять свой голос, вы спокойно сможете это сделать, зачеркнув старую отметку. Даже если вы не согласны ни с одним из высказываний, вы все равно должны проголосовать, выбрав то, которое ближе к вашему мнению.

Шаг 4. Включите презентацию и зачитывайте вслух реплики кандидатов по каждому вопросу.

Дайте 10 секунд после каждого вопроса, чтобы студент мог определиться с ответом. После каждого вопроса называйте имя каждого кандидата и просите поднять руки тех, кому этот кандидат по ответу на вопрос понравился больше остальных. Дайте время, чтобы психолог смог подсчитать все голоса и отметить для себя тех студентов, которые голосовали за представителей радикальных идеологий.

Шаг 5. После того, как голоса по всем вопросам будут подсчитаны, задайте им вопросы, которые помогут лучше определить группу риска психологу, который наблюдает за процессом и анализирует ответы.

- на каждый ваш вопрос просите поднимать руку; - после каждого вопроса попросите одного-двух студентов прокомментировать свой ответ.	Кто не испытывал сомнений в выборе и сразу находил высказывание, с которым полностью согласен?
	Кто часто делал свой выбор только потому, что нельзя оставить пустое поле?
	Были ли высказывания, с которыми вы кардинально не согласны?

Шаг 6. После того, как студенты ответили, дайте им одну минуту, чтобы они определились с кандидатом, за которого бы проголосовали в итоге. Попросите студентов проголосовать и назовите кандидата-победителя.

Шаг 7. Пока психолог подсчитывает разницу между голосами по каждому отдельному вопросу и итоговым голосом, задайте всем участникам несколько вопросов.

- на каждый ваш вопрос просите поднимать руку; - после каждого вопроса попросите одного-двух студентов прокомментировать свой ответ.	Кто проголосовал за одного из кандидатов, несмотря на то, что по программе большинство ваших голосов выходило за другого кандидата? (попросите таких студентов прокомментировать свой ответ, что на них повлияло?)
	Есть ли кто-то, кто на протяжении всех вопросов голосовал за одного кандидата? (или только один-два раза — за другого)
	Есть ли кандидат, за которого вы ни разу не проголосовали?

Шаг 8. Исходя из полученных результатов (выявление кандидата-победителя), спросите студентов, не заметили ли они, что некоторые кандидаты использовали различные приемы манипуляции общественным сознанием, чтобы привлечь на свою сторону большее количество голосов?

Проанализируйте ответы студентов и помогите им в анализе, опираясь на следующую таблицу

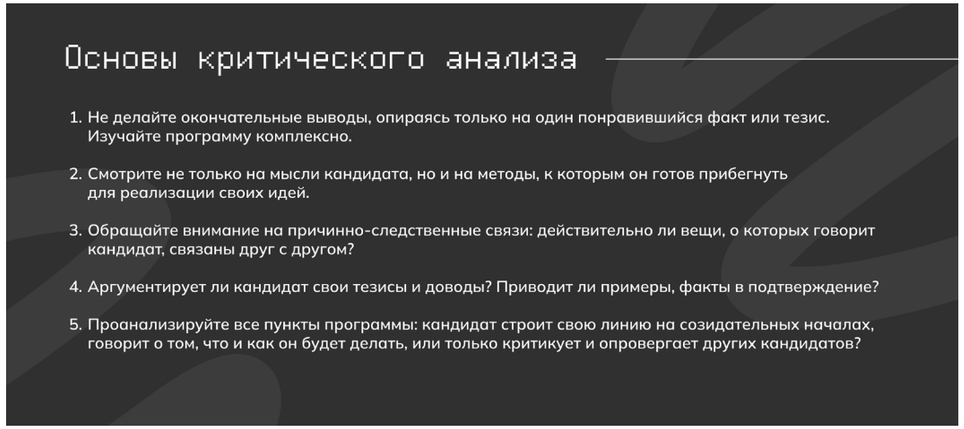
Вопрос	Позиция кандидата	Раскрытие технологии манипуляции
Взаимодействие университета и студентов	«Университет стал слишком «правительственным» институтом, нужно возвращать его студентам» (Петр)	**Голословное утверждение, не подкрепленное реальными фактами.** Что говорит о том, что университет стал «правительственным» и почему это плохо? Кандидат использует популизм, чтобы показаться студентам «своим», вставая в оппозицию администрации университета. Использование концепции «свой-чужой» — одна из самых популярных в предвыборных кампаниях
	«Хорошее образование может быть только там, где студент — ученик, который учится и слушается. Студенческая демократия привела нас к падению авторитета педагога, а это влияет на качество образования» (Мария)	**Ложная причинно-следственная связь.** Нет оснований полагать, что большее участие студентов в жизни университета стало причиной падения авторитета педагога, но кандидат продвигает именно эту идею

Вопрос	Позиция кандидата	Раскрытие технологии манипуляции
Взаимоотношения между преподавателем и студентом	«Конфликты могут возникнуть только тогда, когда в университет набирают всех желающих. Если студенты асоциальных групп не будут поступать, то не будет конфликтов как между студентами, так и между студентами и преподавателями» (Иван)	**Ложное обвинение.** Почему автор заверяет избирателей, что в университет набирают «всех желающих»? Университет выставляет критерии (проходные баллы, вступительные экзамены, портфолио и т. д.) и дает возможность поступить всем, кто будет им соответствовать.
	«Взаимоотношения должны быть исключительно профессиональными. Более того, не только между преподавателем и студентом, но и между студентами. Опыт развитых стран показывает, что лучшее образование в школах там, где оно раздельное для мальчиков и девочек. Этот позитивный опыт нужно перенять и в высшем образовании» (Мария)	**Необоснованный вывод.** На основании каких фактов кандидат посчитал, что лучшее образование в тех школах, где раздельное образование? Не приведено ни одного примера, подтверждающего тезис.
Студенты — кто они?	«Наши студенты — это люди всех возрастов, социального положения, здоровья, религии и политических взглядов! Мы открыты для всех и готовы отстаивать эту позицию в любых формах и проявлениях!» (Петр)	**Недосказанность.** В отстаивании своей позиции нет ничего плохого, но формы и методы должны оставаться в рамках закона. Формулировка «в любых формах и проявлениях» должна насторожить избирателя. Кандидат должен четко проговаривать какие идеи он будет отстаивать, с помощью каких ресурсов и какими способами.
Слоганы	Продемонстрируйте студентам, что кандидаты, которые продвигают деструктивные ценности, очень часто обманывают своих избирателей, используют в своих программах идеи и тезисы, в которых нет ничего предосудительного или неправильного, поэтому программу кандидата нужно оценивать только комплексно. Этот прием используют экстремистские и террористические организации. Например, слоган кандидата «Университет больше границ. Справедливость больше богатства!» — калька с лозунга запрещенной террористической организации ИГИЛ* («Вера больше границ. Справедливость больше богатства!»). А лозунг «Мой университет — это верность себе!» — переделанный девиз «Моя честь — это верность», предвыборный лозунг СС (SS) с 1932 года (СС — военизированные формирования нацистской Германии).	

* ИГИЛ (ИГ) – запрещенная в России террористическая организация.

Шаг 9. Попросите студентов назвать другие известные им способы манипуляции общественным сознанием со стороны публичных людей, разберите эти примеры.

Шаг 10. Выведите на экран последний слайд презентации и проговорите ключевые правила критического анализа предвыборных программ.



III. Анализ полученных результатов

На что обращать внимание психологу:

Часто ли студент голосует за одного кандидата, который представляет радикальную идеологию?

Учитывайте, что единичный голос за радикального кандидата еще не означает радикальных настроений самого студента. Серьезно отнестись к выбору студента нужно только в том случае, если он постоянно голосует за радикально настроенного кандидата или меняет свое решение, но выбирает других радикальных кандидатов.

Кто часто студент меняет свое мнение после комментариев одногруппников?

Это может свидетельствовать о внушаемости студента, подверженности чужому мнению.

Как студенты аргументируют свою позицию?

Возможны два варианта:

- студент неправильно понял тезис, что позволит сразу исключить его из широкой группы риска;

- студент правильно понял тезис и выбрал его осознанно, поскольку высказывание соответствует радикальным убеждениям обучающегося.

Модели дальнейшей работы со студентами

Студент преимущественно голосовал за:	Радикальные настроения	Привлечение к следующим видам активностей и профилактических занятий
Ивана	Националистического характера	Студенческие научные сообщества, изучающие и обсуждающие социальную проблематику (религиозные, страноведческие, региональные (Северный Кавказ, Ближний Восток и др.) интернациональный клуб и т. д.). Социальные и волонтерские проекты, направленные на помощь и поддержку социально незащищенных слоев населения.
Марию	Экстремистского характера	Курсовые/рефераты/рецензии (в рамках учебной программы), которые позволят под другим углом взглянуть на те постулаты, которые декларируют представители экстремистских и террористических организаций. Например, книга Анны Эрель «Я была джихадисткой» или книга Филипа Зимбардо «Эффект Люцифера. Почему хорошие люди превращаются в злодеев». Важно, чтобы этот способ профилактики был полностью включен в учебную программу и не воспринимался студентом как индивидуальная профилактика его взглядов (это возможно в рамках гуманитарных учебных дисциплин «Философия», «Психология», «Социология», «История» и др.). Кроме этого, данный метод требует включенности педагога: его последующего общения со студентом, обсуждения спорных моментов

Студент преимущественно голосовал за:	Радикальные настроения	Привлечение к следующим видам активностей и профилактических занятий
Петра	Протестного характера	Волонтерские и социальные проекты, которые позволят увидеть, как работают государственные механизмы социальной политики; покажут альтернативные варианты решения спорных вопросов, способы донесения определенной позиции до сведения государственных органов власти
Всех кандидатов вперемешку	Отсутствие четкой жизненной позиции / устоявшихся убеждений	Дискуссионные клубы, в которых развивают и тренируют навыки критического мышления, отстаивания собственной позиции.

ЭСТАФЕТА СОЛИДАРНОСТИ В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

Эстафета солидарности в борьбе с терроризмом

Аннотация:
Эстафета в онлайн-формате, приуроченная ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября), представляет собой индивидуальное/командное мероприятие, предусматривающее создание коротких видеороликов о важности памятной даты и деструктивной сущности идеологии терроризма с последующей публикацией данных материалов в социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах. Использование такого онлайн-формата позволяет обеспечить включенность студентов в мероприятие и их активную роль в нем.

Эстафета может проводиться руководством образовательных организаций различного уровня: начальное, среднее, среднее профессиональное, высшее.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Развитие у молодежи активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма.
2. Демонстрация позитивных эффективных практик по противодействию идеологии терроризма, привлекательных для молодежи.

Участники: неограниченное количество.

Время проведения: 3 сентября – 17 сентября (две недели)

Особенности:
Соблюдение описанного алгоритма проведения эстафеты позволит ответственным за профилактику распространения идеологии терроризма при оптимальном использовании ресурсов выполнять сразу несколько задач в рамках исполнения Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы:

- провести мероприятие в рамках выполнения пункта 2.1;
- подготовить перечень качественных медиаматериалов, которые можно использовать при выполнении пунктов 1.6 и 2.2.1 в рамках индивидуальной, групповой и общей профилактики;
- обеспечить в рамках выполнения пункта 3.1.3 направление в Минобрнауки России профилактических материалов для их размещения на сайте Национального

антитеррористического комитета;
- наполнять медиаматериалами антитеррористические разделы на сайтах образовательных организаций в рамках выполнения пункта 3.1.4.

Желательно не использовать административный ресурс в проведении этой эстафеты, а делать упор на информационную кампанию мероприятия (посты в социальных сетях, пример преподавателей и администрации университета и т. д.), помощь студенческого совета и нематериальную мотивацию (грамоты, демонстрация лучших роликов на университетских экранах и т. д.).

Ресурсы:

Человеческие:

Организатор

Эксперты

Волонтеры-модераторы

Технические и организационные:

Компьютер с доступом к официальным аккаунтам университета в соцсетях

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Ключевым организатором эстафеты может быть специалист образовательной организации высшего образования любого уровня:
- проректор по безопасности;

- проректор по молодежной политике;
- специалист по воспитательной работе;
- руководитель волонтерского корпуса;
- руководитель киберволонтерского отряда;
- руководитель студентческого клуба или СНО (студентческое научное общество);
- преподаватель гуманитарной дисциплины;
- руководитель пресс-службы университета и др.

Для экспертной оценки видеороликов лучше привлекать экспертов в данной области:

- представителей правоохранительных органов;
- членов религиозных общин и диаспор;
- представителей органов власти;
- преподавателей гуманитарных дисциплин;
- профильных специалистов (историки, конфликтологи, политологи и др.).

Для модерации видеороликов и репоста лучших из них в официальные соцсети университета необходимо привлечь волонтеров, которыми могут стать:

- киберволонтеры;
- активисты студенческого совета;
- участники студенческого телевидения/газеты;
- модераторы официальных сообществ университета в социальных сетях и др.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

В эстафете могут принимать участие студенты любых курсов, специальностей и направлений.

Для достижения всех поставленных профилактических целей эстафеты лучше привлекать к записи видеороликов студентов из двух категорий:

- активисты;
- студенты из групп риска.

Студентов из групп риска можно привлекать посредством индивидуального задания от преподавателя любой гуманитарной дисциплины. Однако при таком сценарии важно, чтобы преподаватель дал это задание нескольким студентам в группе, одним из которых и будет студент из группы риска.

Другим вариантом выступает сценарий, когда преподаватель дает соответствующее задание всей учебной группе, а после разбирает его на семинарском занятии.

На каких медиаресурсах образовательной организации проводить эстафету?

1 модель	2 модель
Создание специального сообщества в социальной сети (оптимальный вариант — социальная сети «ВКонтакте»), в котором и будет публиковаться весь контент	Выбор ведущего сообщества и публикация лучших видеороликов в другие официальные аккаунты образовательной организации. Возможные варианты ведущих или сопровождающих сообществ: официальная группа образовательной организации; - группа Студенческого совета; - группа киберволонтерской организации и др

Шаг 1. За две недели до 3 сентября определите состав команды от образовательной организации высшего образования по проведению эстафеты: руководитель, эксперты, волонтеры.

Шаг 2. Подготовьте анонс поста для последующего размещения на медиаресурсах образовательной организации и информационное письмо эстафеты, в котором будут предусмотрены все технические и смысловые характеристики, которым должен соответствовать видеоролик.

В анонсе и прикрепленному к нему информационному письму необходимо указать следующие данные:

- важность даты, к которой приурочена данная эстафета;
- возможность участия: индивидуально/коллективно;
- категории возможных участников: студенты, киберволонтеры, коллективы медиаслужб, педагоги и сотрудники, ответственные за проведение профилактической работы;
- сроки проведения эстафеты;
- технические требования к видеороликам;
- смысловые требования к видеороликам: запрет демонстрации символики террористических организаций; запрет на демонстрацию жестокости, имитации убийства и т. д.;
- необходимость указания ряда хештегов при размещении видеоролика в интернете, например: #противтерроризма, #деньсолидарности #3сентября, а также приглашения к представителям студенческого и профессорско-преподавательского состава принять участие в эстафете;
- обязательное размещение видеоролика на своей странице в социальных сетях тем, кто хочет участвовать в конкурсе на лучшие видеоролики антитеррористического характера;
- объявление о вручении призов за лучшие видеоролики антитеррористического характера среди студенческих коллективов.

Технические требования:

- хронометраж видеоролика: от 40 секунд до трех минут;
- вертикальная ориентация видео (подойдет любой мобильный гаджет).

Пример поста-анонса: https://vk.cc/cgfhyD

Анонс Эстафеты

Шаг 3. Определите региональный пул лидеров общественного мнения, представителей общественных организаций, религиозных объединений и национальных общин, деятелей спорта, науки и культуры, а также известных выпускников образовательной организации, чтобы пригласить их принять участие в эстафете.

Шаг 4. Подготовьте контент-план с графиком публикаций видеороликов.
Студенты будут подключаться к эстафете неравномерно, поэтому необходимо обеспечить период, когда будут публиковаться видеообращения и ролики экспертов, лидеров общественного мнения.

Для удобства ведения контент-плана можно использовать программу Excel и создать таблицу по аналогии с предложенным шаблоном. Excel-шаблон можно скачать по QR-коду выше.

Кроме этого, наличие и регулярное обновление контент-плана в последующем облегчит сбор информации о мероприятии в рамках подготовки отчета о реализации Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации.

Шаг 5. Запишите первый видеоролик, который запустит эстафету, со значимым для студентов человеком: ректор университета, блогер, известный общественный деятель и др. Этот открывающий видеоролик также станет примером контента — от смыслов до технических характеристик.

Шаг 6. Определите призовой фонд.

Главное, чтобы призы не выражались в финансовой форме.

Призами могут стать:

Дипломы

Книги

Билеты на культурные мероприятия

II. Проведение

Шаг 7. 3 сентября опубликуйте на всех основных медиаресурсах образовательной организации пост-анонс мероприятия с информационным письмом и записанным видеороликом.

Шаг 8. Попросите присоединиться к эстафете пул региональных экспертов и репостите их видеоролики с определенной периодичностью (в зависимости от количества роликов).

Желательно, чтобы эксперты размещали такие видеоролики на своих страницах в социальных сетях, каналах в мессенджерах и видеоохостингах с обязательным указанием требуемых хештегов: #противтерроризма, #деньсолидарности #3сентября, а также хештеги образовательной организации и свои собственные. А модераторы мероприятия уже репостили видеоролики на официальные медиастраницы образовательной организации.

Шаг 9. Обеспечьте постоянный мониторинг волонтерами информационного пространства на предмет появления новых видеороликов от участников и передавайте ссылки на просмотр экспертам. Если видеоролик соответствует всем заявленным критериям, репостите лучшие из них в официальные сообщества образовательной организации в интернете (преимущественно в социальных сетях).
Некоторые правила репоста и публикации видеороликов:

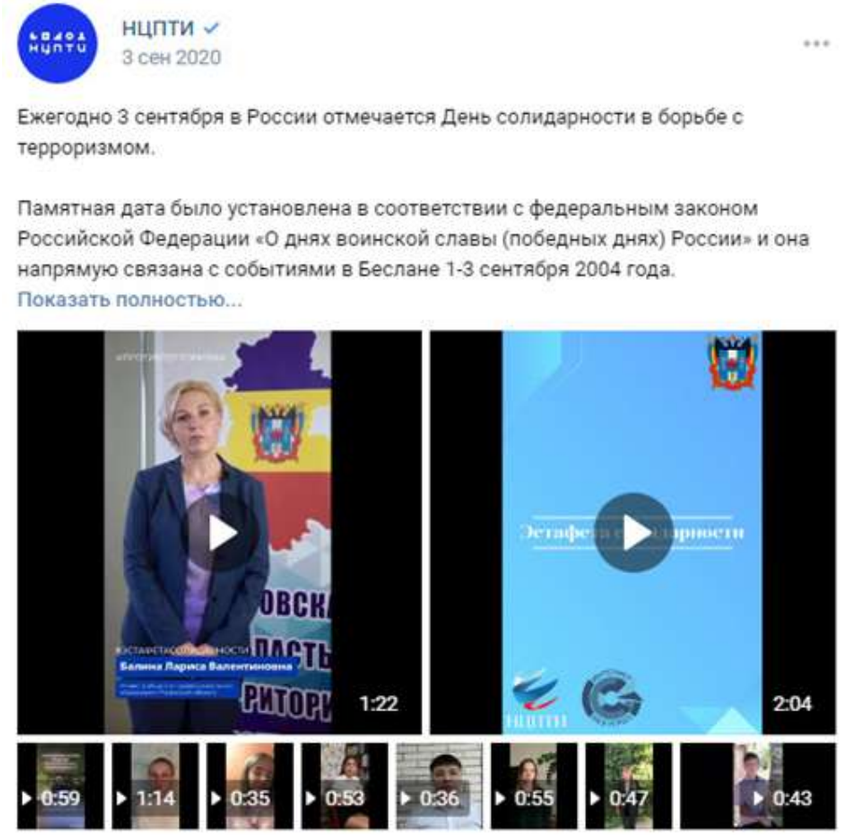
1. Не делайте больших временных промежутков между публикацией видеороликов. Лучше всего, если ролики будут выходить каждый день (в один день от одного до трех видеороликов).
2. Чередуйте репосты видеороликов участников и экспертов.
3. Комментируйте каждый репост сообщением, что именно понравилось в ролике (помощь здесь могут оказать привлеченные эксперты).

Шаг 10. Попросите волонтеров подготовить ссылки на все размещенные в интернете в рамках эстафеты видеоролики и разделите их на количество экспертов. Попросите экспертов определить тройку лидеров согласно следующим критериям:

1. Соблюдение технических требований.
2. Отсутствие фактических ошибок и смысловых недочетов.
3. Увлекательность сценарного замысла.
4. Необычная подача.
5. Визуальное и музыкальное сопровождение.

Шаг 11. В последний день эстафеты опубликуйте закрывающий пост.

Данный пост должен содержать в себе информацию о важности памятной даты, о завершении эстафеты, количестве размещенных видеороликов, а также о списке лучших видеороликов по решению экспертного сообщества.
Учитывая тематику, рекомендуем не выбирать победителей и призеров, а отобрать лучшие видеоролики.



Пост с лучшими видеороликами Эстафеты

Шаг 12. Объявите авторам лучших видеороликов о способах получения призов. Это может быть как отдельная очная церемония награждения, так и индивидуальное вручение призов.

III. Анализ результатов

После мероприятия следует проанализировать подготовленные студентами видеоролики. Внимание нужно обратить на следующие моменты:

1. О каких терактах говорится в видеороликах.
В зависимости от результата вы можете попросить преподавателей по гуманитарным дисциплинам на учебных занятиях раскрыть важные моменты об этих терактах:

- почему есть различные версии о жертвах теракта;
- почему штаб решился на штурм;
- какие распространенные заблуждения есть об этих терактах.

2. На ком/чем сделан акцент: на террористах, их мотивации, планах и действиях или на личностях сотрудников правоохранительных органов, жертвах теракта.

Если в большинстве роликов доминирует первый вариант, это повод для того, чтобы распространять в социальных сетях больше медиаконтента, в котором говорится о подвигах героев, ценной собственной жизни спасших людей.

3. Какие проблемы поднимают авторы видеороликов:

- роль СМИ в освещении терактов;
- подвиги героев;
- мотивация террористов;
- ошибки в действиях правоохранительных органов.

Если какая-то проблема поднимается достаточно часто, это повод для организации дискуссионных форматов общения со студентами: круглых столов, панельных площадок, дискуссий. Важно не замалчивать выявленные проблемы, а проговаривать их со студентами. При проведении такого рода мероприятий можно привлекать экспертов.

После полного завершения мероприятия организаторам следует:

— разместить информацию об эстафете с лучшими видеороликами в разделе антитеррористической направленности на сайте образовательной организации в качестве примера позитивной практики профилактического мероприятия;

— разместить информацию о проведенной Эстафете на ресурсе «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации» **https://vk.cc/6xhHxQ**

В 2004 году с 1 по 3 сентября группа террористов захватила в заложники учеников и преподавателей школы №1 г. Беслана. С тех пор ежегодно мы чтим память жертв терроризма, проводя акции памяти.

НЦПТИ подготовил карточки, в которых рассказал о других возможных форматах мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября).

Карточки «Форматы мероприятий к 3 сентября»

https://vk.cc/cgfkh9

семинар «что мы знаем о терроризме?»

Профилактическое мероприятие по формированию антитеррористического сознания

Семинар «Что мы знаем о терроризме?»

Аннотация:
Сценарий тематического семинара в рамках учебной программы гуманитарной дисциплины, приуроченного к памятной дате Дня солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября).

Семинар предполагает анализ знаний о терроризме, которые есть у студентов, через призму культуры потребления информации (в данном случае информации о негативных событиях), источниках и каналах ее получения, восприятия и особенностях анализа. Итогом мероприятия станет проработка навыка объективного анализа негативной повестки, связанной с терроризмом.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Повышение уровня осознанности и ответственности при работе с информацией, содержащей сведения о преступлениях террористического характера.
2. Формирование культуры и навыков потребления негативной информации.

Участники: 20–30 человек (учебная группа)

Время проведения: 1–1,5 часа.

Особенности:
Семинар можно проводить как автономное профилактическое мероприятие или инкорпорировать в рабочие программы гуманитарных учебных дисциплин. Это мероприятие хорошо демонстрирует, что профилактический компонент очень часто можно включать в курс гуманитарных дисциплин без особого акцента на нем.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Организационные:

Столы и стулья

Листы и ручки (по 3 листа на человека)

Ход мероприятия:

I. Подготовка

Кто должен заниматься организацией мероприятия?

Организацией и проведением мероприятия может заниматься как специалист по профилактической/воспитательной работе (самостоятельное профилактическое мероприятие), так и преподаватель одной из гуманитарных дисциплин (семинарское занятие):

- психология (в рамках блоков «Психические состояния человека», «Психология конфликтного поведения» и др.);
- история (в рамках блоков «Российская Федерация в начале XXI века: вызовы времени и задачи модернизации», «Последствия развала СССР» и др.);
- философия (в рамках блоков «Основные сферы жизнедеятельности общества», «Постиндустриальное общество» и др.);
- логика (в рамках блоков «Теория правдоподобных рассуждений», «Логические основы теории аргументации» и др.);
- концепция современного естествознания (КСЕ) (в рамках блоков «Человек как предмет естественно-научного познания», «Ноосфера. Человек» и др.).

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Семинар инкорпорируется в учебную программу дисциплины и может быть проведен среди студентов любых специальностей и направлений. Проводится в учебных группах без отрыва от образовательного процесса.

Рекомендуется проведение семинара среди студентов 2–4 курсов. Поскольку большая роль в ходе семинара отводится самостоятельному анализу своих мыслей и суждений студентами, то формат семинара подойдет и для работы со студентами магистратуры или аспирантуры.

Как организовать пространство?

Семинарское занятие не требует специальной организации пространства и может быть проведено в учебной аудитории.

II. Проведение

Шаг 1. Раздайте каждому студенту по три листа А4 и ручке. Попросите убрать все лишнее со стола, чтобы на нем оставался только лист и ручка.

Поприветствуете студентов и объясните суть семинара.

Речь преподавателя:

Здравствуйте! Сегодня мы с вами проведем необычное занятие. Его цель — понять, что вы знаете о терроризме как явлении, как вы воспринимаете новости, связанные с терактами, на что неосознанно обращаете внимание и что запоминаете. Другими словами, отличается ли то, как вы воспринимаете негативную информацию (на примере терроризма) от нейтральной или позитивной.

Все вы сталкивались с новостями о терактах, его жертвах и личностях самих террористов, однако, вряд ли, если это не входит в сферу ваших непосредственных интересов, целенаправленно запоминали какую-то информацию. То упражнение, которое мы сегодня сделаем, позволит вам проанализировать то, как именно вы воспринимаете негативную информацию и как это на вас влияет.

Алгоритм будет следующий.

Я зачитываю вам слова или словосочетания, а вам необходимо начать писать все, что приходит в голову в связи с этим словом/словосочетанием на листе бумаги. Вы можете писать все, что угодно, что приходит на ум. Главное правило — не останавливаться писать до тех пор, пока я не назову следующее слово. Потом вы с нового абзаца пишите его и сразу же начинайте писать все ассоциации, которые у вас с ним связаны. На какое-то слово я могу давать 30 секунд, на другое — три минуты (предупреждать я не буду), так что по времени не ориентируйтесь и не планируйте свой текст, записывайте все сразу как пришла какая-то мысль или ассоциация.

Если вдруг вам ничего не приходит на ум, пишите просто то, о чем вы сейчас думаете, пока в голове не возникнет какая-то ассоциация, связанная со словом. Если изначально на уме только мысль о том, когда же начнется обед, пишите об этом. Если думаете о том, какой фильм вы вчера посмотрели, — значит, о нем. Но всегда старайтесь как можно быстрее переключиться на заданное слово или словосочетание.

Правил в этом упражнении всего два:

1. Никогда не останавливаться писать, ваша ручка или карандаш всегда должны быть в движении.

2. Пока вы пишете в аудитории должна быть тишина: нельзя советоваться, переговариваться друг с другом.

Готовы? Тогда начнем.

Шаг 2. Перечисляйте следующие слова и словосочетания с предоставлением указанного времени.

Речь преподавателя:

«Терроризм» — четыре минуты.
«Террорист-смертник» — три минуты.
«Вербовка» — три минуты.
«Усама бен Ладен» — одна минута.
«Хассан Аитзаз» — одна минута.
«Константин Калинин и Владимир Макаров» — одна минута.
«Башни-близнецы» — две минуты.
«Взрыв в Оклахома-Сити» — две минуты.
«Школа № 1 в Беслане» — две минуты.
«ИГИЛ» — две минуты.*
«Вымпел» — две минуты.
«Морские котики» — две минуты.

Шаг 3. Начните обсуждение со студентами каждого пункта по порядку. Просите одного-двух студентов зачитать вслух то, что он написал, позволяя опускать те моменты, которые не касаются напрямую заданного слова.

По каждому из слов обсудите следующие моменты:

Типовые вопросы для обсуждения каждого слова	Кто не испытывал трудностей и сразу понимал, что он владеет информацией об этом термине/человеке/ассоциации?
	Кто не знал о чем или о ком идет речь и писал наугад?
	Есть ли студенты, чьи мысли/ассоциации кардинально отличаются от тех, которые были озвучены вслух?
	Какие другие ассоциации или мысли были записаны студентами?

Шаг 4. После обсуждения каждого слова объясняйте студентам их значение и переходите к обсуждению следующего. Зачитывать свои записи просите уже другого студента.

* ИГИЛ (ИГ) – запрещенная в России террористическая организация.

Терроризм

идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

Террорист-смертник

человек, который совершает террористический акт за счёт своей жизни (как правило, самоподрыва).

Вербовка

процесс привлечения новых членов в террористические организации с использованием манипулятивных технологий для убеждения жертв.

Усама бен Ладен

международный террорист, основатель и первый эмир международной исламистской террористической организации «Аль-Каида»*, взявшей на себя ответственность за теракты 11 сентября 2001 года в США.

Хассан Аитзаз

школьник, предотвративший теракт в школе Пакистана в 2014 году ценой собственной жизни, преградив путь террористу-смертнику в школу и завязав с ним драку. В результате жертвами несостоявшегося теракта стали сам подрывник и Хасан Аитзаз.

Константин Калинин и Владимир Макаров

сотрудники полиции, которые первыми прибыли на место скулшутинга в Пермском государственном университете и нейтрализовали преступника, предотвратив еще большее количество жертв. Владимир Макаров организовал эвакуацию людей, а Константин Калинин нейтрализовал стрелка.

* Аль-Каида – запрещенная в России террористическая организация.

Башни-близнецы

здания Всемирного торгового центра, ставшего мишенью теракта 11 сентября 2001 года со стороны запрещенной террористической организации «Аль-Каида»*. Помимо 19 террористов, в результате атак погибло 2977 человек. Теракт стал крупнейшим в истории по числу жертв.

Взрыв в Оклахома-Сити

террористическая акция, совершённая в Оклахома-Сити в 1995 году. Крупнейший теракт на территории США до событий 11 сентября 2001 года. В результате теракта погибли 168 человек.

Школа №1 в Беслане

школа в Беслане (Северная Осетия), которая была захвачена террористами 1 сентября 2004 года. В течение трех дней террористы удерживали около 1100 человек, преимущественно детей. В результате теракта погибло 333 человека (ученики, сотрудники школы, спасатели).

Вымпел

специальное подразделение Федеральной службы безопасности России, занимающееся вопросами безопасности страны и обеспечивающее проведение контртеррористических операций. Бойцы подразделения участвовали в освобождении заложников на Дубровке (теракт 2002 года в Москве) и в Беслане (2004 год).

Морские котики

одно из самых известных специальных подразделений Военно-морских сил США, занимающееся разведкой, проведением контртеррористических операций, спасением заложников.

ИГИЛ*

запрещенная в России террористическая организация, образовавшая подобие собственного государства на территории Сирии и Ирака. Глобальная цель — всемирный халифат (государство), с обращением в ислам неверных или их убийством. Другое наименование — «Исламское государство»*. Наиболее активно действовала в период с 2013 по 2019 гг.

* Аль-Каида – запрещенная в России террористическая организация.
* ИГИЛ (ИГ) – запрещенная в России террористическая организация.

Шаг 5. Обсудите со студентами следующие важные моменты, если они не были затронуты ими самостоятельно:

Слово	Комментарий
Терроризм	Обратите внимание студентов на то, писали ли они что-то о преступной сущности идеологии терроризма, об ответственности за преступления террористического характера? О системе противодействия терроризму и людях, которые этим занимаются? Или же присутствовала односторонняя подача? Без понимания тех мер, которые применяются для борьбы с терроризмом. Ведь именно такая подача чаще всего встречается в СМИ, поэтому именно такое представление и остается об этом явлении у простого читателя
	Если какие-то студенты делали акцент исключительно на террористах-мусульманах, обратите на это внимание, подчеркнув, что терроризм не имеет религиозной или национальной окраски. Самый яркий пример — норвежский террорист Андерс Брейвик, являющийся неонацистом и христианским фундаменталистом.
Террорист-смертник	Делали ли студенты акцент на исключительную фанатичность и идейность таких людей? Если да, то донесите мысль, что далеко не всегда террористы — это идейные люди. Часто они готовы отдать свою жизнь, чтобы террористическая организация выплатила денежное вознаграждение семье. Или их заставляют идти на этот шаг под угрозой убийства родственников.
Вербовка	Здесь важно подчеркнуть, что вербовке может быть подвержен любой человек вне зависимости от его материального положения или интеллектуальных способностей. Главная мишень — эмоциональные, психологически неустойчивые личности, склонные к воздействию манипуляций.
Усама бен Ладен и Хассан Аитзаз	СМИ сумели сформировать предубеждение, что под типовой образ террориста попадает мужчина-мусульманин с восточной/кавказской внешностью, поэтому, понимая, что речь идет о терроризме, студент может отнести и Хассана Аитзаза к числу террористов. Подчеркните, что большинство мусульман не поддерживают идеологию и практику терроризма.
Константин Калинин и Владимир Макаров	Скорее всего, большинство студентов не смогут вспомнить, кто эти люди, потому что в новостях и социальных сетях делается акцент именно на личности преступника, а не тех, кто с ним борется.

Слово	Комментарий
Башни-близнецы и Взрыв в Оклахома-Сити	Какое бы сильной не была трагедия, в общественном сознании о ней очень быстро забудут, как только произойдет следующая не менее громкая трагедия. Так случилось и с терактом в Оклахома-Сити, о котором после 11 сентября редко упоминают и говорят. Значение этого теракта, его последствия для жертв не стали менее значимыми или менее серьезными.
Школа № 1 в Беслане	Здесь важно понять, осознают ли студенты, почему День солидарности в борьбе с терроризмом отмечается именно 3 сентября, что это за дата и почему она важна?
ИГИЛ* и Вымпел	Если само название ИГИЛ* или ИГ* очень часто встречались в новостной повестке, то о Вымпеле и его героях редко когда пишут. Информационное поле имеет резкий перекос в сторону освещения деятельности террористических организаций, а не контртеррористических подразделений.
Вымпел и Морские котики	Морские котики могут быть более знакомыми и известными для студентов, так как хорошо освещены в американском кинематографе. Нехватка позитивных образов борцов с терроризмом — явный недостаток российского информационного пространства.

Шаг 6. Учитывая проведенный анализ, попытайтесь вместе со студентами составить ряд правил культуры потребления негативной информации.

Например:

1. Осознавать, что негативные новости и шок-контент всегда привлекают внимание, поэтому большое количество подобных новостей в СМИ и социальных сетях во время кризисных ситуаций не всегда отражают масштаб трагедии, они показывают лишь масштаб освещения этой трагедии.

2. Делать выводы и извлекать уроки из прочитанного материала: обратиться к разделу антитеррористической направленности на сайте своей образовательной организации и найти инструкции по поведению в похожих кризисных ситуациях.

3. Понимать, что борьба с терроризмом — это профессиональное направление деятельности целого спектра людей и организаций (сотрудники правоохранительных органов, спецподразделения и т. д.), которые в силу специфики своей работы не публичны. Поэтому отсутствие в информационной повестке новостей о деятельности таких подразделений не означает, что они плохо работают или не работают вообще, их работа носит конфиденциальный закрытый характер.

Шаг 7. Подведите итоги семинара.

* ИГИЛ (ИГ) – запрещенная в России террористическая организация.

Речь преподавателя:

Друзья! Надеюсь, что наш сегодняшний семинар позволил вам сделать первый шаг в приобретении очень важного навыка осознанного потребления негативной информации. В случае с негативом это особенно важно, поскольку позволяет вам сохранять относительное спокойствие в кризисной ситуации, не поддаваться панике, основываясь исключительно на новостях, и объективно смотреть на ситуацию, несмотря на ее изначально очень сильный эмоциональный контекст.

Всем большое спасибо за работу!

Комментарий: заполненные листы студенты могут сдать (без подписи) по своему личному желанию или забрать с собой. В первом случае они помогут преподавателю сделать более точные выводы об уровне знаний и навыках работы с информацией учебной группы.

III. Анализ результатов

Во время обсуждения обращайте внимание на следующие моменты:

1. Есть ли студенты, которые в нейтральном или положительном тоне описывают и проводят ассоциации с такими словами как «Терроризм», «Усама бен Ладен», «ИГИЛ*». Даже нейтральные ассоциации с этими словами должны стать поводом для более пристального наблюдения за студентом.

2. Знают ли студенты о спецподразделении «Вымпел», о действии Константина Калинина и Владимира Макарова. Отсутствие верных ассоциаций говорит о необходимости больше распространять позитивный профилактический контент и информацию о героях антитеррористических операций с помощью тех каналов, которые популярны среди студентов (социальные сети, видеохостинги и т. д.).

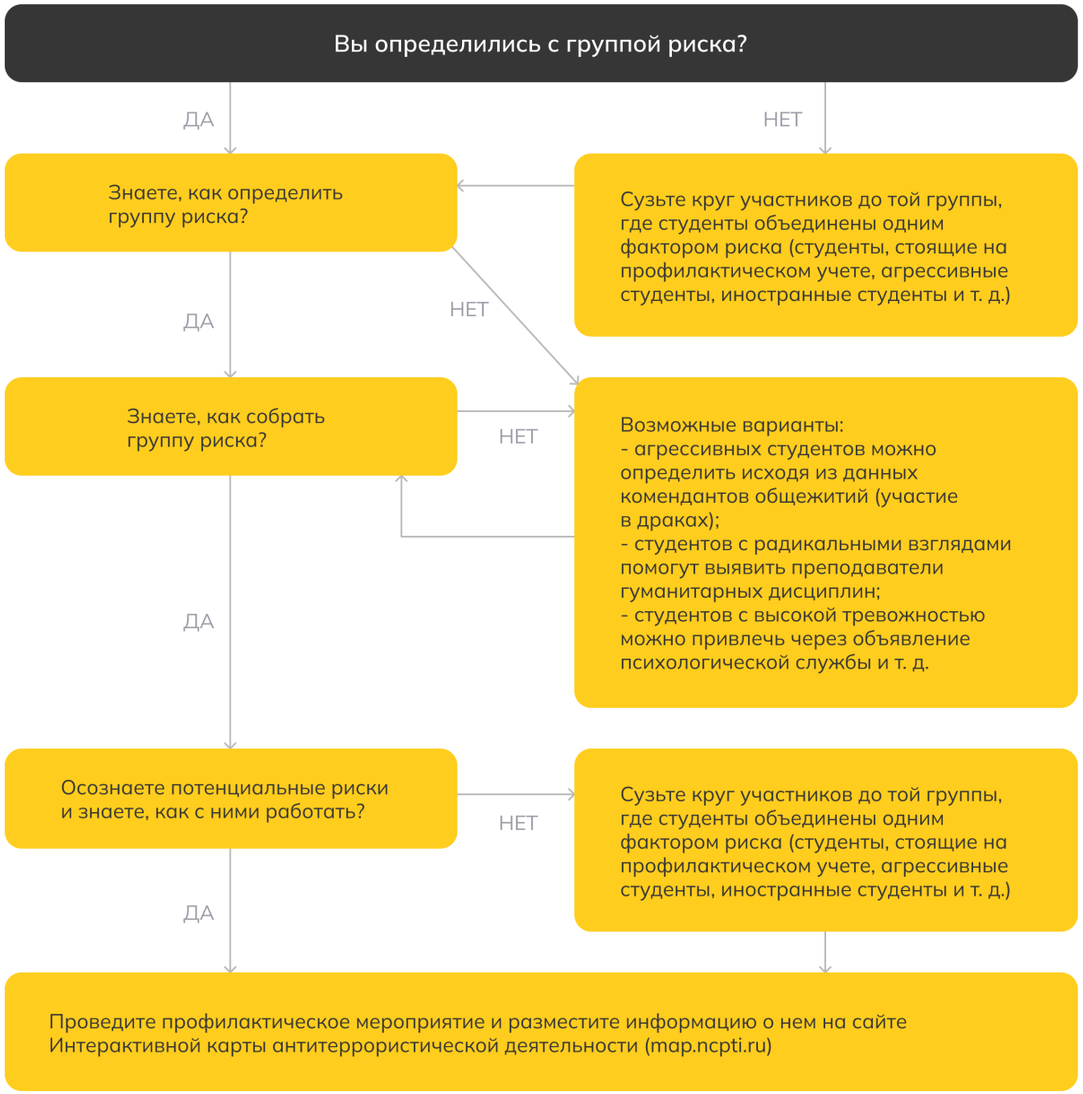
3. Есть ли в ответах студентов неверные ассоциации и тезисы.
В этом случае необходимо проработать все сложные темы в рамках отдельных профилактических мероприятий или занятий на парах.
Определить эффективность проведенного семинара и освоение студентами базовых навыков потребления негативной информации можно через проведение повторного семинара. Его рекомендуется проводить не ранее, чем через три месяца. Для него преподаватель должен подготовить перечень слов и словосочетаний, которые будут иметь связь с негативными событиями, произошедшими за эти три месяца. Например: если прошла волна телефонного терроризма, то можно задать словосочетание «Правила эвакуации при ЧС» — так вы отследите, смотрели ли студенты материалы о том, как правильно нужно эвакуироваться при поступлении такого сообщения в их образовательную организацию.

* ИГИЛ (ИГ) – запрещенная в России террористическая организация.

Раздел II

Профилактические мероприятия по работе с лицами, наиболее подверженными воздействию идеологии терроризма

Алгоритм «Планирование профилактического мероприятия по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма»



ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ДИАЛОГИ»

Профилактическое мероприятие по работе с лицами, наиболее подверженными воздействию идеологии терроризма

Профилактическое мероприятие «Диалоги»

Аннотация:
Профилактическое мероприятие рассчитано на иностранных студентов. Студентам предлагается изучить несколько карточек, в которых доступным языком изложено содержание статей антиэкстремистского и антитеррористического законодательства. После этого они должны дать ответ на поступившее им в социальных сетях сообщение, учитывая новые знания. Обсуждение ответной реакции и умение увидеть в поступающих предложениях противоправную составляющую — ключевые моменты профилактического мероприятия.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Объяснение иностранным студентам особенностей российского антитеррористического и антиэкстремистского законодательства и ответственности за совершение преступлений соответствующего характера.
2. Более близкое знакомство иностранных студентов друг с другом через командную работу (формирование круга знакомых в чужой этнокультурной среде).
3. Развитие критического мышления и формирование навыка распознавания противоправной составляющей в предложениях знакомых и незнакомых людей.

Участники: 10–15 человек.

Время проведения: 1 час.

Особенности:
Это профилактическое мероприятие не носит массовый характер, а относится к адресной профилактике, поэтому не рекомендуется привлекать более 15 студентов (меньше - можно), чтобы была возможность за время проведения мероприятия обратиться к каждому человеку и выслушать его мнение.

Кроме этого, важно понимать, что иностранные студенты могут плохо владеть русским языком, и из-за этого не до конца понять истинный смысл и подтекст сообщения. Поэтому проработка таких моментов и заготовка шаблонных ответов важны для осуществления эффективной профилактической работы.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Организационные:

Раздаточный материал https://vk.cc/cgflQd

Столы и стулья

Ручка/фломастер на каждого участника

Ход мероприятия

I. Подготовка

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

К мероприятию можно привлекать иностранных студентов любой специальности и из любых стран. Учитывая, что мероприятие нацелено на тех студентов, которые еще плохо знакомы с особенностями российского законодательства и распространенными информационными угрозами, оптимально привлекать студентов 1 и 2 курса.

Кто может организовать мероприятие?

Данное профилактическое мероприятие достаточно простое в организации и не требует особых навыков.

Его организатором/модератором может выступить:

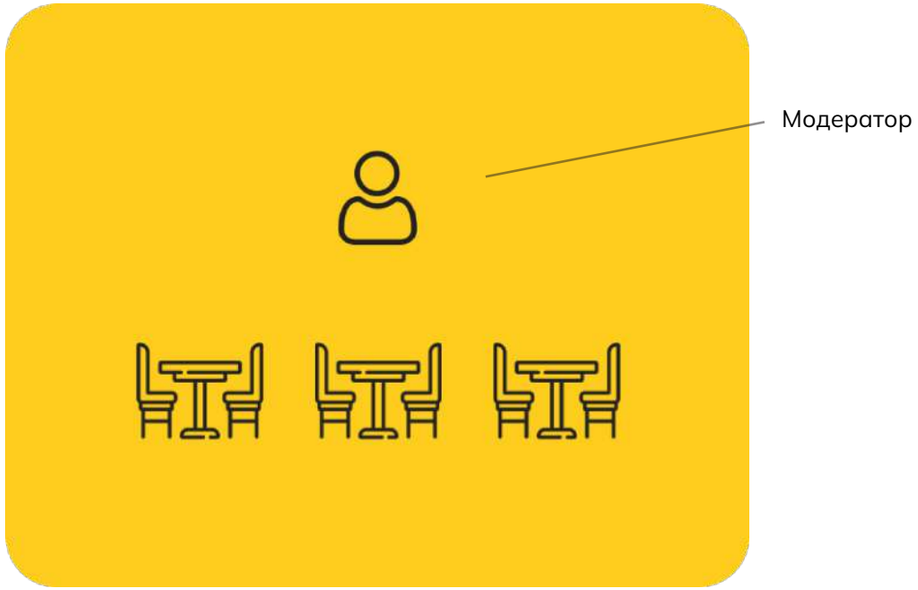
- специалист по воспитательной работе;
- специалист по профилактической работе;

- психолог;
- преподаватель гуманитарной дисциплины и др.

Шаг 1. Заранее распечатать информационные карточки со статьями, карточки с облаком переписки (из расчета на 15 человек): по три экземпляра всех карточек и четыре экземпляра бланка «Рекомендации».

Шаг 2. Подготовить аудиторию для проведения мероприятия.
Для проведения данного мероприятия подойдет любое пространство образовательной организации (самый оптимальный вариант — учебная аудитория).

Как лучше организовать пространство?



II. Ход мероприятия:

Шаг 3. Студентов стоит разделить на три команды по три–пять человек (в зависимости от общего количества студентов). Каждая команда садится за отдельный стол.

Модератор может помочь студентам занять свои места, самостоятельно сформировав команды.

Шаг 4. Мероприятие начинается со знакомства.

Речь модератора:

Добрый день! Сегодня мы с вами собрались, чтобы обсудить, отличаются ли законы России от законов тех стран, из которых вы приехали, и помочь сформировать навыки, которые помогут вам сразу понять, когда злоумышленники пытаются обмануть вас и вовлечь в деятельность, нарушающую закон.

Сначала предлагаю познакомиться друг с другом. Начну с себя. Меня зовут... Я из России. В университете я работаю...

Далее передайте слово студенту, который сидит ближе к вам. Представиться должен каждый студент. В своем выступлении он называет свое имя и фамилию, страну и профессию, которую осваивает.

Шаг 5. Узнайте, известны ли студентам понятия «терроризм» и «экстремизм».

Речь модератора:

«В России в законах прописаны такие понятия как «экстремизм» и «терроризм».

- поднимите руки те, у кого в странах также есть такие понятия?

- а теперь поднимите те, у кого в странах нет таких понятий, но он имеет представление об этих явлениях.

- и, наконец, есть кто-то, кто впервые слышит или не знает значение этих явлений?

Те из вас, кто знаком с этими явлениями, попробуйте своими словами объяснить, что они означают».

После того, как все желающие студенты высказались, зачитайте те формулировки терминов, которые приняты в России:

Терроризм — идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

Другими словами, это любые действия насильственного характера, направленные на то, чтобы повлиять на политику государства или конкретных органов власти.

Экстремизм — деятельность, направленная на нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни и другие виды преступлений.

Другими словами, это крайняя форма приверженности к радикальным взглядам, которые несут угрозу безопасности людей и государства.

Шаг 6. Сравните, что есть общего и различного в понимании этих явлений в разных странах.

Шаг 7. Далее раздайте каждой команде комплект карточек:

1 команда	**2 команда**	**3 команда**
Карточка № 1, 2, 3 (законодательство)	Карточка № 1, 4, 5 (законодательство)	Карточка № 4, 5, 6 (законодательство)
Карточка № 1 (переписка)	Карточка № 2 (переписка)	Карточка № 3 (переписка)

Карточки «Антитеррористическое законодательство»

Карточки с перепиской

Задание для команд:

1. Внимательно прочитать содержание того сообщения, которое они видят в карточке с перепиской, и понять:

- пытается ли собеседник вовлечь вас в деятельность, нарушающую закон?
- если да, под какую ответственность попадает это действие (одна из трех карточек с законодательством).

2. Проанализировав поступившее предложение, дайте ответ вашему собеседнику в специальном облаке ниже (размер облака условный; ответ может быть как коротким, так и длинным).

На выполнение задания дается 15 минут.

Шаг 8. По истечении времени один представитель от каждой команды должен выйти и представить ответ своей команды по схеме:

1. Призывал ли собеседник к противоправной деятельности?
2. Если да, то какую из трех предложенных статей он нарушил?
3. Какой ответ сформулировала команда?

Проанализируйте ответы команд (рекомендации для анализа даны в следующем блоке).

Шаг 9. Раздайте командам бланки «Рекомендации» и попросите заполнить их на свое усмотрение пять ключевых пунктов реакции на подобные сообщения в интернете. Обсудите со студентами получившиеся рекомендации и из всех 15 пунктов (от трех команд) выберите пять наиболее правильных. Выпишете эти пять пунктов на отдельный бланк.

Заключительная речь модератора:

Мы совместными усилиями выработали с вами основные правила реакции на сообщения от знакомых, друзей и незнакомцев в интернете, которые пытаются осознанно или неосознанно вовлечь вас в незаконную деятельность.

Конечно же, как уже и было сказано, самый правильный вариант — вообще не отвечать на подобные сообщения, однако это сложно сделать, если такие сообщения приходят от знакомых и друзей. Именно поэтому мы и делали это упражнение.

Надеемся, что сегодня вы не только узнали об особенностях российского законодательства, но и научились защищать себя от попыток привлечь вас к незаконным действиям.

Если на протяжения обучения вы будете сталкиваться с проблемами и ситуациями, в которых не будете знать, как поступить, вы всегда можете обратиться за помощью к:
- вашему наставнику...

РЕКОМЕНДАЦИИ

Как действовать, если тебя вовлекают в противоправную деятельность в интернете?

1.

2.

3.

4.

5.

Бланк с рекомендациями

- куратору группы...
- сотрудникам деканата к...
- сотрудникам психологической службы или позвонить на телефон доверия (раздать контакты с номерами телефонов).

III. Анализ полученных результатов

При анализе ответных сообщений модератор должен руководствоваться следующими рекомендациями:

1. Не начал ли студент давать положительный ответ собеседнику только ради интереса, чтобы посмотреть, к чему это приведет?
Комментарий: любопытство в данном вопросе неуместно, так как речь идет о нарушении законодательства и потенциальном совершении преступления.

2. Не спровоцировал ли студент своим ответом продолжение дискуссии?
Комментарий: ответ студента должен ставить точку в диалоге, а не провоцировать продолжение разговора.

3. Не начал ли студент попытки вступить в дискуссию и переубедить собеседника?
Комментарий: единственный ответ, который может дать в этом случае студент, — предупредить собеседника о юридической ответственности за преступления террористического и экстремистского характера. Идеологически переубедить человека в интернет-переписке студент просто не сможет, но может поставить себя в опасное положение, так как не знает возможной ответной реакции.

Возможные правила для бланка «Рекомендации»:

1. Не отвечать на подобные сообщения, в которых собеседник пытается вовлечь вас в противоправную деятельность. По возможности заблокировать контакт собеседника.

2. В ответном сообщении сообщить о юридической ответственности за преступления экстремистского и террористического характера и отказаться продолжать переписку на эту тему.

3. Четко и однозначно выразить свое полное несогласие с идеологией терроризма, экстремизмом, радикальными методами решения проблем.

4. При любой ответной реакции не продолжать переписку.

5. Сделать скриншот переписки и сообщить о поступившем сообщении кому-то из наставников, которому ты доверяешь (куратор группы, преподаватель, заместитель декана, психолог и т. д.).

ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «НАПОЛНИ СМЫСЛОМ»

Профилактическое мероприятие по работе с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма

Профилактическое мероприятие «Наполни смыслом»

Аннотация:
Профилактическое мероприятие рассчитано на иностранных студентов, реализуется в творческой форме. Студентам будет необходимо исправить или дополнить рисунок так, чтобы его содержание стало носить антитеррористический профилактический характер.

Такой формат позволяет погрузить студента в работу со смыслами и самому для себя обосновать преступный и деструктивный характер идеологии терроризма.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Формирование у иностранных студентов антитеррористического сознания.
2. Более близкое знакомство иностранных студентов друг с другом через командную работу (формирование круга знакомых в чужой этнокультурной среде).
3. Частичное преодоление языкового барьера с помощью выбранного формата профилактического мероприятия.

Участники: 12–15 человек.

Время проведения: 1 час.

Особенности:
Это профилактическое мероприятие относится к адресной профилактике, поэтому не рекомендуется привлекать более 15 студентов (меньше — можно), чтобы была возможность за время проведения мероприятия обратиться к каждому человеку и выслушать его мнение. Это особенно важно, учитывая целевую аудиторию, в которой необходим индивидуальный подход, — студенты из разных стран, с разной культурой, говорящие на разных языках и т. д.

Кроме этого, иностранные студенты могут плохо владеть русским языком, а формат передачи смыслов через рисунок позволяет частично преодолеть языковой барьер и максимально точно передать мысли студента.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Организационные:

Раздаточный материал https://vk.cc/cgfIRB

Столы и стулья

Эксперт

Ход мероприятия:

I. Подготовка

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

К мероприятию можно привлекать иностранных студентов любой специальности и из любых стран. Учитывая, что мероприятие предполагает уже понимание студентами основ российского антитеррористического и антиэкстремистского законодательства, рекомендуется привлекать студентов 3–4 курсов, студентов-магистрантов.

Кто может организовать мероприятие?

Данное профилактическое мероприятие достаточно простое в организации и не требует особых навыков.

Его организатором/модератором может выступить:

- специалист по воспитательной работе;
- специалист по профилактической работе;
- психолог;
- преподаватель гуманитарной дисциплины и др.

Шаг 1. Заранее распечатать предложенные карикатуры (из расчета на 15 человек): по пять экземпляров каждой из карикатур.

Шаг 2. Подготовить аудиторию для проведения мероприятия.

Для проведения мероприятия подойдет любое пространство образовательной организации (самый оптимальный вариант — учебная аудитория).

Как лучше организовать пространство?

II. Ход мероприятия:

Шаг 3. Студентов стоит разделить на пять команд по три человека. Каждая команда садится за отдельный стол.

Модератор может помочь студентам занять свои места, рандомно сформировав команды.

Шаг 4. Мероприятие начинается со знакомства.

Речь модератора:

Здравствуйте! Вы уже не первый год учитесь в России и знаете основы российских законов, которые предусматривают ответственность за преступления террористического и экстремистского характера.

Однако знание законов не позволяет переубедить человека, подверженного вербовке и манипуляции сознанием, что сама суть идеологии терроризма преступна и деструктивна как для него самого, так и для всего его окружения. Сегодня мы попытаемся поработать со смыслами, а именно с дорисовкой и исправлением карикатур.

Шаг 5. Раздайте каждой команде две разные карикатуры.

Речь модератора:

Сейчас каждая команда получила по две карикатуры. У вас у всех они одинаковые. Сейчас они в очень сыром и незаконченном виде. Ваша задача — дополнить/дорисовать/дописать их так, чтобы они стали показывать преступный и деструктивный характер терроризма.

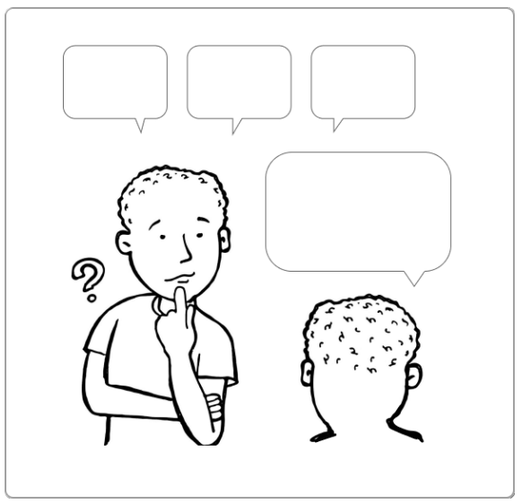
На первой карикатуре у человека появляются мысли, которые склоняют его к вступлению в ряды террористической организации, но чьи-то слова (облако справа) заставляют его задуматься над правильностью своего выбора и передумать.

На второй карикатуре перед вами два абсолютно одинаковых человечка. Вам нужно дополнить рисунок так, чтобы стало понятно, что же именно делает из законопослушного мирного гражданина террориста.

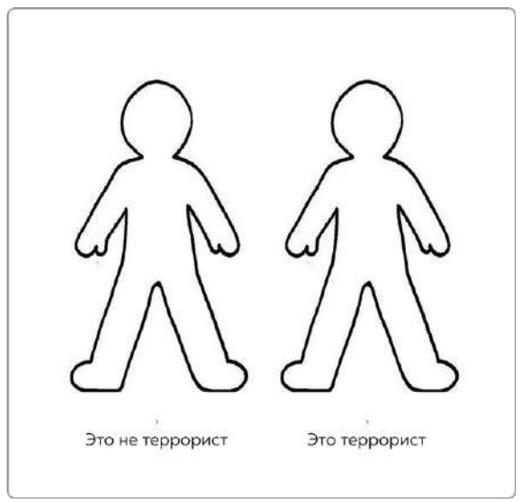
Вы можете дополнить карикатуры рисуночными элементами и фразами/репликами/цитатами/слоганами. Можете добавлять диалоговые облака, предметы быта или одежды, зачеркивать что-то или, наоборот, дорисовывать. В общем, рисунок дальше находится в полном вашем распоряжении. Главное, не использовать запрещенную символику террористических организаций.

На это задание вам дается 15 минут, после чего мы обсудим задумки каждой команды и вместе выберем лучшие варианты карикатур.

Давайте начинать!



Карикатура №1



Карикатура №2

Шаг 6. По прошествии 15 минут попросите представителя каждой команды выйти и презентовать свою карикатуру, объяснив ее замысел.

Обсудите со студентами получившиеся варианты, обращая внимание на следующие моменты:

1. Действительно ли считывается отрицательная оценка терроризма после исправления и дополнения карикатуры?

2. Не появилось ли двойственности в понимании карикатуры, при которой возможно оправдание идеологии терроризма?

3. На что сделан акцент: на элементы насилия и жестокости (кровь, бомбы, оружие и др.) или на позитивных ценностях (семья, дружба, любовь и др.)?

Шаг 7. Презентовать вторую карикатуру от команды попросите уже другого участника группы. Также обсудите получившиеся варианты.

Шаг 8. После презентации всех карикатур и их обсуждения проголосуйте и выберите три наиболее удачные.

При проведении таких мероприятий с несколькими группами можно организовать итоговую выставку лучших карикатур с их возможной художественной и графической доработкой.

Шаг 9. Поблагодарите студентов за работу и завершите занятие.

Речь модератора:

Вы все провели очень хорошую работу, вложили серьезные и глубокие смыслы в свои карикатуры. Понимание преступного характера терроризма, бесперспективности этого пути — большой шаг в сторону обеспечения как собственной безопасности, так и безопасности окружающих людей. А благодаря таким материалам, которые помогают донести до подвергшихся влиянию идей терроризма ошибочность этого выбора, надеюсь, эта проблема будет становиться все менее и менее актуальной.

Большое спасибо!

III. Анализ полученных результатов

Первая карикатура

Здесь необходимо обратить внимание на то, какие мысли студенты вкладывают в рассуждения персонажа карикатуры. Это позволит понять, что, по мнению студентов, может склонить человека к вступлению в ряды террористической организации.

Важно и то, как они попытаются ответить этому человеку, учитывая, что предусмотрено всего одно облако для ответа. Это выражение поможет модератору понять, какие аргументы против идеологии терроризма студенты считают наиболее весомыми и эффективными.

Вторая карикатура

Элементы, которыми студенты дополнят образ террориста, покажут, какие у них сформированы представления и ассоциации с этим явлением. По дополненным элементам мирного человека можно предположить, о каких мифах и предубеждениях относительно терроризма осведомлены студенты.

Полученные данные можно использовать при планировании последующих профилактических мероприятий и создании позитивного профилактического контента, нацеленного непосредственно на иностранных студентов.

Профилактические мероприятия «Диалоги» и «Наполни смыслом» разработаны для иностранных студентов. Однако специалисты по социально-воспитательной работе могут проводить их и в рамках реализации адресной профилактической работы с различными группами риска

Тренинг «Экологичное общение»

Профилактическое мероприятие по работе с лицами, наиболее подверженными воздействию идеологии терроризма

Тренинг «Экологичное общение»

Аннотация:
Профилактическое мероприятие рассчитано на работу психолога с группами риска. Тренинг направлен на профилактику конфликтного общения. Избежать конфликтных ситуаций в учебном заведении практически невозможно. Работа в тренинге заключается в формировании устойчивого поведения в конфликтных ситуациях, помощи обучающимся в понимании собственного состояния. Проведение тренинга не гарантирует решение сложной ситуации, но включение данного тренинга в профилактическую работу поможет добиться положительного результата в работе с обучающимися, склонными к конфликтному общению.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Формирование и развитие у студентов умений управлять своими чувствами и эмоциональными реакциями, спокойно высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению и пониманию других людей.
2. Помощь студентам в осознании своей жизненной перспективы, жизненных целей, легальных способов их достижения.
3. Обучение методам нахождения решений в конфликтных ситуациях.

Участники: 10–15 человек.

Время проведения: 1–1,5 часа

Особенности:
Помощь студенту в освоении навыка бесконфликтного общения, управления своим поведением вне зависимости от испытываемых эмоций — залог его способности сделать правильный выбор в кризисной ситуации. Именно поэтому важно обучать студентов контролировать свои действия и поступки вне зависимости от испытываемых эмоций. Это поможет сделать их более устойчивыми к влиянию радикальных идеологий, вербовке.

Стрессовыми ситуациями в жизни обучающихся могут быть смена статуса со школьника на студента, изменение места проживания, круга друзей, повышение нагрузки, ответственности и другие факторы, зачастую сопровождающиеся конфликтами

и конфликтными ситуациями. Чтобы уметь справляться с конфликтными ситуациями, успешнее реализовать себя в дальнейшей жизни, студентам необходимо быть социально компетентными.

Ресурсы:

Человеческие:

Психолог

Организационные:

Раздаточный материал https://vk.cc/cgflUs

Флипчарт/ доска

Столы и стулья

Листы и ручки по количеству участников

Ход мероприятия

I. Подготовка

Кто может провести тренинг?

Это профилактическое мероприятие (тренинг) может провести только квалифицированный специалист:

- психолог;
- педагог-психолог, имеющий опыт в проведении тренингов.

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Стратегии поведения участников конфликтной ситуации делятся на три основные категории:

1. Силовая стратегия, направленная на достижение собственных интересов без учета интересов партнера, агрессивное решение конфликта.
2. Уход от конфликта.
3. Разнообразные переговорные стратегии, ведущие к выработке решений, в большей или меньшей степени удовлетворяющие интересы сторон.

Эта тренинговая программа направлена на первую категорию лиц, которая склонна к силовому и агрессивному решению конфликтных ситуаций, к различным девиациям, поскольку они могут быть подвержены вербовке.

Такими студентами являются:

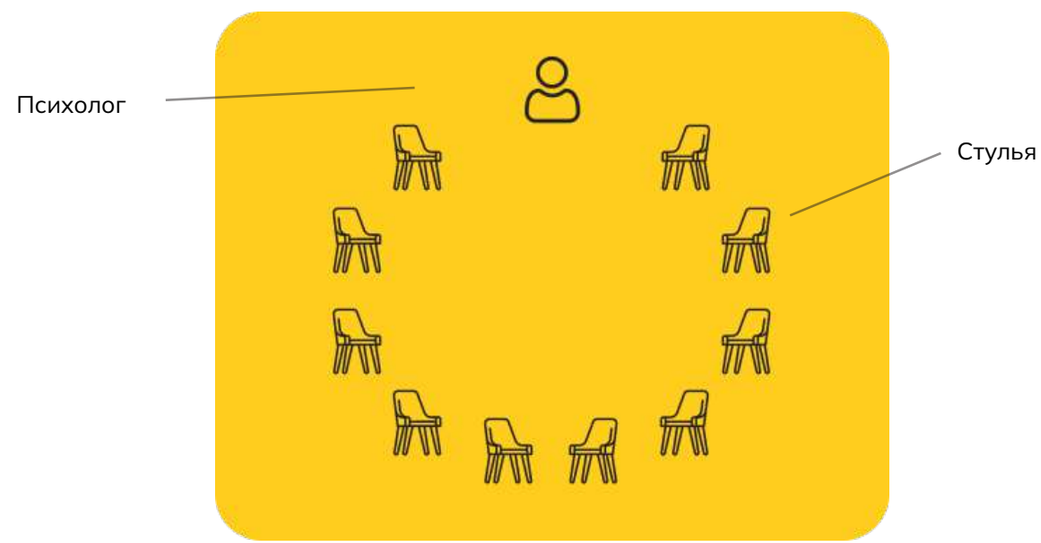
- студенты, участвующие в драках в общежитии;
- студенты, участвующие в несанкционированных акциях, митингах и протестах;
- студенты, выявленные по результатам психологического тестирования (склонные к воздействию идеологии терроризма и экстремизма).

Курс и специальность студентов не имеют значения.

Как лучше организовать пространство?

Пространство может быть организовано любым способом (круг стульев, хаотичная расстановка стульев и др.). Главное, чтобы участники во время тренинга сидели не за партой, а находились в комфортной для себя позе.

Один из вариантов организации пространства:



Для проведения мероприятия подойдут следующие помещения:

- кабинет психолога;
- учебная аудитория;
- пространство Точки кипения;
- беседка (парки, зоны отдыха рядом с образовательной организацией) и др.

Шаг 1. Подготовьте все необходимые материалы для проведения тренинга:
листы А4 — 15 штук (из расчета по одному листу на каждого участника),
ручки — по 15 штук (из расчета по одной — на каждого участника), цветные карандаши,
карточки размера А5 — 45 штук (по три штуки на каждого участника).

II. Проведение тренинга

Шаг 2. Пригласите участников тренинга занять любые свободные места.

Речь психолога:

Добрый день! Задача этого тренинга — сделать небольшой шаг в сторону освоения навыка осознания своих эмоций, понимания своих чувств, умения рефлексировать и спокойно принимать точку зрения других людей, даже если она кардинальным способом отличается от вашей.

Тренинг состоит из нескольких несложных упражнений.

Перед тем как мы к ним приступим, давайте вместе выработаем правила сегодняшнего тренинга, чтобы в ближайший час всем было комфортно находиться здесь и каждый действительно смог чему-то научиться, понять что-то важное о себе.

Выработка правил производится с помощью мозгового штурма. Рекомендуем записать все выработанные правила на доске или флипчарте. На этот этап дается не более 10 минут.

Примерные правила:

1. Конфиденциальность.
Всё, что было на тренинге, осталось на тренинге.

2. Свободный микрофон.
Высказывается только один человек. Взаимное уважение к участникам группы.

3. Безоценочность суждений.
Говорим только от своего лица и только с опорой на свои чувства (Я почувствовал агрессию в свою сторону. Мне неприятно какое-либо высказывание и т. д.).

4. Правило «Стоп».
Если обсуждение какого-то личного опыта участников становится неприятным, тот, чей опыт обсуждается, может закрыть тему, сказав «Стоп».

Можно добавлять свои правила. Это примерный список того, что необходимо обязательно обговорить до начала занятий.

На первом этапе построения правил общения, психологу необходимо обращать внимание на участников тренинга, которые предлагают свои правила, а также уточнить у всех участников, согласны ли они с установленными правилами, так как это будет способствовать доверительному отношению участников к ведущему тренинга.

Психологу необходимо выстроить доверительную атмосферу в группе, чтобы тренинг сыграл свою профилактическую роль.

Шаг 3. Перейдите к первому упражнению тренинга.

Упражнение «Три имени» (15–20 минут)

Цель упражнения: развитие саморефлексии, формирование установки на самопознание.

Материалы: три пустые карточки (четвертинки листа А4) на каждого участника, ручки на каждого участника.

Каждому участнику выдается по три карточки. На карточках нужно написать три варианта своего имени (например, как вас называют родственники, одногруппники и близкие друзья). Затем каждый член группы представляется, используя эти имена и описывая ту сторону своего характера, которая соответствует этому имени или, может быть, послужила причиной возникновения этого имени.

Примерные вопросы для обсуждения:	Каким именем хотелось, чтобы называли в группе на протяжении всего тренинга?
	Какие ассоциации возникают с определённым именем?
	Какие эмоции испытываете, когда называют каждым именем по очереди?

Шаг 4. Перейдите ко второму упражнению.

Речь модератора:

Когда человек находится в гармоничном состоянии, его эмоциональный фон спокоен и не отражается на окружающих. Для того чтобы сохранять в себе состояние гармонии, необходимо научиться понимать свои эмоции и контролировать свое поведение. Сейчас мы с вами постараемся определить, какие эмоции вы испытываете чаще всего, с какими вам проще жить, а какие, наоборот, усложняют жизнь.

Упражнение «Незаконченные предложения» (20 минут)

Цель упражнения: проработать ситуации, в которых контроль над эмоциями слабее, усилить работу над поведением, снизить агрессивные тенденции личности.

Материалы: доска или ватман (флипчарт), листы бумаги на каждого участника, ручки на каждого участника.

Предварительно необходимо обсудить с участниками такие понятия, как «контроль поведения» и «испытание эмоций».

Здесь важно донести мысль, что человек может испытывать любые эмоции и это нормально. Более того, свое эмоциональное состояние человек контролировать не в состоянии. Однако он может контролировать свое поведение, даже когда испытывает негативные эмоции.

Приступая к упражнению, психолог записывает на доске или флипчарте предложения, проговаривая их вслух, каждому участнику необходимо закончить начатое предложение. Затем группа приступает к обсуждению.

Примерный перечень предложений:	Я всегда контролирую...
	Мне легко контролировать свое поведение в случаях...
	Я затрудняюсь контролировать себя в тех случаях, когда...
	Я не всегда понимаю свои эмоции, когда...
	Я считаю, что контроль над своим поведением нужен, так как...
	Мне кажется, что не нужно себя контролировать, когда...

Количество предложений можно дополнить.

Вопросы для обсуждения: Комментарий: здесь необходимо натолкнуть участников тренинга к осознанию того, что каждое проявление эмоций имеет определенные последствия, за которые придется нести ответственность	Какие эмоции, которые я испытываю, я сразу могу распознать? Как вы думаете, почему именно эти эмоции?
	Какие эмоции, которые я могу испытывать, мне осознавать сложнее? Чем это может быть обусловлено?
	Давайте составим список тех эмоций, проявление которых в нашем поведении необходимо контролировать

Шаг 5. Перейдите к следующему упражнению.

Речь модератора:

Нередко люди при общении друг с другом не умеют спокойно и аргументированно объяснять свою точку зрения. Цель этого упражнения — научить выражать свою точку зрения, свое мнение в приемлемой форме, без обид и злобы. Сейчас я подойду к каждому из вас с листами, на обратной стороне которых будет утверждение. Каждый из вас вытянет какое-либо утверждение. Далее вы по кругу зачитаете свои вопросы, и каждый из круга даёт ответ на него, начиная с того человека, которому досталось утверждение. Например, утверждение «Все дети невыносимы», ответ «Да, потому что...» или «Нет, так как...», «Да, из-за того, что...».

Упражнение «Утверждение» (20–30 минут)

Цель упражнения: формирование навыка аргументировать свою точку зрения в приемлемых формах.

Материалы: необходимо подготовить перечень спорных вопросов, распечатать на листиках и предложить вытянуть участникам.

Участники тренинга вытягивают листы с утверждениями.

Примерный список утверждений вы можете скачать по QR-коду выше.
Комментарий: при выполнении этого упражнения участники тренируются в умении конструктивно вести диалог. Такое умение бывает очень полезно при общении с людьми, находящимися в состоянии гнева, агрессии, раздражения, обиды. Необходимо направлять участников, чтобы они соблюдали заданные условия. Помогать формулировать свою мысль, если возникают трудности.

Вопросы для обсуждения после проведения упражнения:	Насколько трудно было формулировать ответ на вопрос?
	Какие возникали чувства в процессе выполнения упражнения? (можно подсказать, например, чувствовал(а) раздражение, злость, растерянность или еще какие-либо чувство)
	На какие утверждения было отвечать проще всего?
	Какие вопросы вызывали затруднение? Почему?

Утверждения для тренинга

качество всегда важнее, чем количество

все можно купить за деньги

умным быть лучше, чем богатым

цель всегда оправдывает средства

бить всегда нужно первым

любовь должна быть безусловной

семья важнее всего

в каждом человеке есть темная сторона

старших нужно уважать

хороших людей в мире больше

Шаг 6. Перейдите к последнему упражнению.

Речь модератора:

Мы завершаем наш тренинг. В последнем упражнении попробуем сформулировать свои планы на будущее с учетом полученного сегодня знания. Я раздам вам листы бумаги, ваша задача — разделить его на три столбца с заголовками «Завтра», «Три недели», «Месяц». Под каждым столбцом попытайтесь сформулировать ваши действия по изменению своего поведения, своей реакции, отношения к поведению других людей, учитывая те знания, мысли, опыт, которые вы сегодня получили. После выполнения этого задания я попрошу вас зачитать по одному пункту из каждого столбца.

Упражнение «Планы на будущее» (15 минут)

Цель упражнения: формулирование планов на будущее с учетом знаний, полученных во время обучения.

Участникам предлагают ненадолго задуматься о том, что они получили от занятия.

Каждому выдают по листу бумаги — его нужно разделить на три столбца с надписями «Завтра», «Три недели», «Месяц» и заполнить их.

Затем участники по очереди должны зачитать одну важнейшую вещь из каждого столбца.

Шаг 7. Обсудите с участниками результаты и пользу проведенного тренинга.

При обсуждении можно опираться на следующие вопросы:

Примерные вопросы для обсуждения:	Что вам дало сегодняшнее занятие?
	Как вы думаете, вы будете использовать какой-то опыт тренинга в дальнейшей жизни?
	Что вы испытываете, какие чувства и эмоции сейчас, после тренинга? Они соответствуют тем же чувствам и эмоциям, которые вы испытывали до начала занятия?

Рекомендация для психолога: предложите поделиться некоторыми планами тем участникам, которые были менее активны в процессе работы. Напомните группе, что существует правило безоценочного суждения (можно оценивать только свои чувства и эмоции, которые возникали, когда человек говорил о своих планах, но не давать оценку его суждениям и планам).

III. Анализ результатов

Ожидаемые результаты тренинга.

Студент может:

- самостоятельно находить легальные выходы из сложных жизненных ситуаций (поведенческая составляющая);
- моделировать и корректировать свое поведение в зависимости от ситуации (когнитивная составляющая);
- рефлексировать над собственными эмоциями, понимать, почему у него возникает определенная реакция на некоторые жизненные ситуации (эмоциональная составляющая).

Анализ упражнения «Три имени»

Если участники тренинга пишут имена, которые указывают на отрицательные черты их личности, стоит обратить внимание на положительные качества каждого. Важно отметить реакцию каждого участника на обратную связь.

Если участники тренинга начинают вести себя несвойственно им, например, смеяться невпопад или заикаться, объяснить, что так работает сопротивление нашей психики.

Предложить проанализировать, что чувствует каждый из участников, разобрать, что за смехом может скрываться тревога.

Если участники тренинга не хотят идти на контакт в группе, предложить им поговорить лично после окончания тренинга.

Анализ упражнения «Незаконченные предложения»

Упражнение основано на понимании своих чувств. Важно, чтобы участники не пришли к единому мнению, но попытались осознать свои чувства и своё поведение. Стоит обратить внимание на тех участников, которым сложно формулировать окончания предложений, а также тех, у кого было больше четырёх повторений с группой. Предложить им заменить на что-то оригинальное.

Важно обратить внимание на поведение, снизить конфликтность ситуации, если такая будет возникать.

Анализ упражнения «Утверждение»

При проведении этого упражнения психологу необходимо обращать внимание на тех участников, которые имеют трудности в формулировании предложений. Все утверждения в приведенном упражнении достаточно спорные и могут вызвать конфликтную ситуацию, психологу необходимо следить за атмосферой группы.

Завершать данное упражнение можно только тогда, когда участники тренинга проговорят о своих чувствах, которые у них остались после проведения упражнения, чтобы результат тренинга не имел обратного эффекта.

Анализ упражнения «Планы на будущее»

Это упражнение является заключительным и имеет важную терапевтическую ценность. Помимо того, что оно предоставляет студентам готовый инструмент – алгоритм собственного поведения в различных ситуациях, это еще и рефлексия прошедшего занятия.

Проанализируйте, сколько целей участников тренинга связаны с изменением поведения. Чем больше таких целей, тем выше эффективность тренинга.

Также важно понимание самим психологом и донесение им до сведения участников того факта, что планирование своего поведения и реакции на какие-то действия на будущее — это еще и программирование своего поведения. Благодаря этому упражнению участники могут проектировать приемлемые для себя и общества модели поведения в кризисных ситуациях и не жалеть в последующем о своих поступках, действиях, реакциях.

Продолжением данного тренинга может стать организация кинопоказа с обсуждением. Рекомендуемый фильм — «Прекрасный день по соседству» (США, Китай, 2019) — методика организации кинопоказов изложена в другом сценарии Сборника (стр. 30–41).

ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ ИГРА «ХОЛИВАР»

Профилактическое мероприятие по работе с лицами, наиболее подверженными воздействию идеологии терроризма

Профилактическая игра «Холивар»

Аннотация:
Профилактическое мероприятие рассчитано на работу со студентами из группы риска, связанной с угрозой влияния идей терроризма и экстремизма. В рамках игры каждый студент, в зависимости от доставшейся ему роли, должен подтвердить один из ключевых тезисов терроризма и экстремизма, отраженный на карточке. В оппоненты ему всегда будет выступать эксперт (представитель правоохранительных органов, диаспор или конфессий, юрист, историк, конфликтолог или др.).

Мероприятие позволяет развеять мифы, проработать наиболее серьезные аргументы сторонников радикальных идеологий, выявить, каким из них в большей степени верят студенты, что именно они знают о террористических и экстремистских организациях.

Задачи, решаемые в рамках профилактического мероприятия:

1. Развенчивание наиболее распространенных мифов вокруг идеологии терроризма, экстремизма, деятельности радикальных организаций.
2. Выявление постулатов радикальных организаций, в которые верят студенты.

Участники: 10 человек.

Время проведения: 1–1,5 часа.

Особенности:
Данное мероприятие можно рассматривать в качестве одного из вариантов профилактической беседы, которая проходит не в назидательном и поучительном тоне, а в игровом формате.

В этом формате используется неоднозначный подход, когда студент должен встать на защиту радикальной идеологии. В данном мероприятии это оправданно, так как позволяет понять, какие знания о терроризме и экстремизме есть у студента, во что он верит и насколько сильно погружен в тематику. Кроме этого, приглашенный эксперт сразу же развенчивает мифы и выдвигает контраргументы, что не позволяет закрепиться радикальным постулатам, а только расшатывает их позиции в представлении студентов, вносит сомнение. Однако такой подход нельзя использовать в других

форматах профилактических мероприятий (дебаты, дискуссии, лекции и др.), поскольку нет убежденности в том, что все высказанные студентами аргументы в защиту идеологии терроризма и экстремизма будут разрушены и разобраны.

Учитывая, что студенты из групп риска часто любят поспорить с представителями правоохранительных органов, органов власти только для развлечения (спор ради спора), данный формат мероприятия использует этот интерес в профилактических целях.

Ресурсы:

Человеческие:

Модератор

Приглашенный эксперт

Организационные:

QR-код на вспомогательный материал https://vk.cc/cgfIWo

Столы и стулья

Ход мероприятия

I. Подготовка

Каких студентов нужно привлекать к мероприятию?

Студентами, наиболее подверженными воздействию идеологии терроризма, экстремизма, являются:

- студенты из неблагополучных семей (получение социальной стипендии);

- студенты, находящиеся в трудной жизненной ситуации (получение социальной стипендии);
- студенты, стоящие на профилактическом учете;
- студенты, привлекавшиеся к административной ответственности за совершение правонарушений и др.

Как привлекать студентов к мероприятию?

Вариант 1: проводить игру в тех учебных группах, в которых наибольшее количество студентов из указанных выше групп риска (смешанный формат).
Вариант 2: пригласить по несколько человек из учебных групп, обеспечив наличие на профилактическом мероприятии не менее 50 % студентов из групп риска.

Шаг 1. Определите дату, время и место проведения мероприятия.
В качестве места может выступить любая учебная аудитория.

Шаг 2. Пригласите эксперта, который будет выдвигать контраргументы и общаться со студентами.

Экспертом может выступить:

- представитель правоохранительных органов (МВД, прокуратура, Следственный комитет, Росгвардия и т. д.);
- аналитик, специалист в сфере угроз безопасности;
- ветеран спецслужб (подразделения по борьбе с терроризмом).

В крайнем случае экспертом может выступить специалист по профилактической работе образовательной организации высшего образования, подготовившийся к мероприятию.

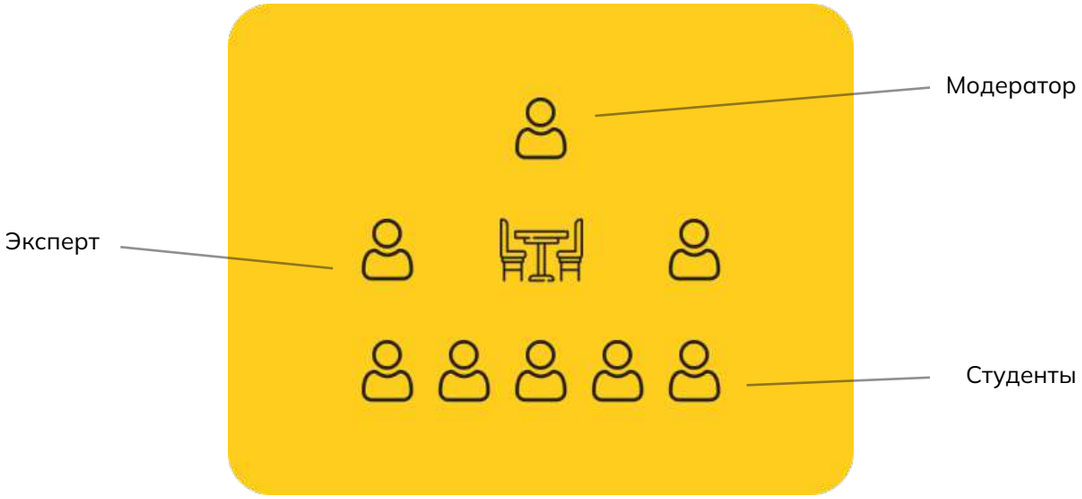
Даже если вы пригласили эксперта, попросите его ознакомиться с карточками-подсказками, чтобы он лучше понимал направление контраргументов, которые способны играть профилактическую роль.

Карточки можно скачать по QR-коду выше.

Шаг 3. Заранее распечатайте карточки с вопросами и разрежьте их по контуру.

Шаг 4. Подготовьте аудиторию к проведению мероприятия. Один стол со стульями должен быть выдвинут вперед (на импровизированную сцену).

Как можно организовать пространство?



II. Проведение игры

Шаг 5. Попросите студентов занять свободные места в аудитории, временно оставив стол на импровизированной сцене свободным. Пригласите приглашенного эксперта занять одну из сторон стола.

Речь модератора:

Добрый день! Сегодня у нас есть возможность пообщаться с представителем правоохранительных органов / аналитиком..., экспертом в области...

Поэтому мы решили использовать эту возможность и провести сегодняшнюю встречу в формате игры.

Холивар (Holly war, священная война) — это форма и способ ведения дискуссий и споров, заключающийся в отстаивании собственной точки зрения или какой-либо позиции не потому, что человек верит в то, что говорит, а исключительно ради спора и разжигания дискуссии.

Несмотря на то, что вашей задачей сегодня действительно будет приводить аргументы в поддержку самых различных тезисов, мы надеемся, что сегодняшнее мероприятие позволит нам развеять определенные мифы и заблуждения.

А чтобы было интереснее, но в то же время и сложнее, мы взяли тему безопасности и идеологии терроризма.

Правила следующие.

Поскольку против вас сегодня будет эксперт в этой области знания, то вы будете играть в парах (всего пять пар). Каждая пара по очереди садится за стол, вытягивает карточку с тезисом и в течение одной минуты формулирует и представляет свой аргумент в защиту этого тезиса. Эксперт же без подготовки должен сразу же выставить свой контраргумент. После того как аргументы и контраргументы будут озвучены, остальные команды голосуют за тех, чьи доводы им показались более убедительными.

Далее на сцену выходит вторая пара и процесс повторяется.

Так как команд пять, а карточек десять, то каждая команда будет выходить против нашего эксперта дважды.

В конце мы подсчитаем, чьи аргументы были более убедительными и кто победил: команда студентов или эксперт.

Предлагаю начинать нашу игру!

Шаг 6. Проведите игру в соответствии с озвученными правилами.

КАРТОЧКИ ДЛЯ ИГРЫ “ХОЛИВАР”

- ТЕРРОРИЗМ — САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ
- ЕСТЬ НАЦИИ, КОТОРЫЕ ХУЖЕ ДРУГИХ
- СКУЛШУТИНГ ПОМОГАЕТ НАКАЗАТЬ ОБИДЧИКОВ
- БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ ТРЕБУЮТ ЖЕРТВ
- ТЕРРОРИСТЫ БОРЮТСЯ НЕ С ЛЮДЬМИ, А С ГОСУДАРСТВОМ

КАРТОЧКИ ДЛЯ ИГРЫ “ХОЛИВАР”

- В ЗАКОНЕ НЕТ ЧЕТКОГО ПОНЯТИЯ, ЧТО ТАКОЕ ЭКСТРЕМИЗМ, ПОТОМУ ЧТО ЭКСТРЕМИСТАМИ НАЗЫВАЮТ ВСЕХ НЕУГОДНЫХ ВЛАСТЯМ
- ТЕРРОРИСТЫ НИКОГДА НЕ ЖАЛЕЮТ О СВОЕМ РЕШЕНИИ
- У ТАК НАЗЫВАЕМЫХ ТЕРРОРИСТОВ И ЭКСТРЕМИСТОВ ВСЕГДА ЕСТЬ ЦЕЛЬ В ЖИЗНИ, МИССИЯ, ПОЭТОМУ ОНИ СИЛЬНЕЕ И ЗНАЧИМЕЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
- ЛЮДИ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ И ЭКСТРЕМИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПЛОЧЕННЫЕ И ДРУЖНЫЕ, ОНИ НИКОГДА НЕ ПРЕДАЮТ ДРУГ ДРУГА
- ЭКСТРЕМИСТЫ И ТЕРРОРИСТЫ ИДЕЙНЫЕ ЛЮДИ, ОНИ НЕ ПОЛУЧАЮТ ДЕНЬГИ ЗА СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Шаг 7. Помечайте на отдельном листе те моменты, на которые эксперт не смог / забыл ответить. И в своей заключительной речи обратите на это внимание, представьте свои контраргументы. Важно, чтобы ни один постулат в защиту радикальной идеологии не остался без ответа!

Анализ полученных результатов

Во время проведения игры, поскольку задача выдвигать контраргументы стоит у эксперта, модератор может следить за реакцией студентов и образом их мышления. Обращать внимание нужно на следующие моменты:

1. Какие примеры приводят студенты в своих аргументах, на что они ссылаются.
2. Сложно ли было студенту сформулировать аргумент или он был готов начать обсуждение без подготовки.
3. Как голосовали студенты: действительно ли аргументы в защиту радикализма звучали более убедительно или же они проголосовали «за», несмотря на то, что контраргумент был сильнее.

Полученные результаты помогут вам скорректировать дальнейший план проведения профилактических мероприятий и включить в него новые темы и проблемы.

В дополнение к этому, если вы видите, что какая-то тема вызвала наибольший интерес студентов, попросите преподавателей гуманитарных дисциплин (история, психология, социология и т. д.) более подробно остановиться на ней в рамках учебных занятий, провести по этим темам семинарские занятия.

Ваши предложения, замечания, комментарии о данных сценариях профилактических мероприятий можете направлять в адрес НЦПТИ:

Почта
info@ncpti.ru

Телефон
+7 (863) 201-28-22

Интеллект-карта «Сотрудничество с другими субъектами профилактики»

Субъекты профилактики

Прокуратура:

- профилактические мероприятия по определению фейковой информации;
- мероприятия по разъяснению норм российского законодательства и ответственности за преступления террористического и экстремистского характера.

Роскомнадзор:

- лекции со студентами по вопросам защиты персональных данных;
- мастер-классы по борьбе с противоправным контентом, с которым сталкиваются студенты.

МВД

- проведение профилактических мероприятий по темам противодействия экстремизму;
- мероприятия по разъяснению норм российского законодательства и ответственности за преступления террористического и экстремистского характера.

Органы власти и местного самоуправления:

- разъяснительные беседы по популяризации каналов законного разрешения проблем (профилактика протестных настроений, насильственных методов решения проблем);
- организация стажировок / студенческих практик в проектах, способствующих формированию антитеррористического сознания;
- предоставление площадок/ресурсов для проведения больших профилактических мероприятий.

*В зависимости от специфики региона вы можете привлекать и другие субъекты профилактики, а также работать только с теми, кто помогает решать стоящие перед вами проблемы профилактики

Интеллект-карта «Сотрудничество с другими субъектами профилактики»

Субъекты профилактики

Суды

- экскурсии в суд и лекции по правовой грамотности;
- лекции по разъяснению особенностей правовой системы в России.

Психологические службы:

- проведение бесплатных консультаций со студентами;
- консультирование профессорско-преподавательского состава по алгоритмам поведения в кризисных ситуациях;
- предоставление методических рекомендаций и полезных материалов (листовки, видеоролики и т. д.).

Образовательные организации:

- проведение совместных профилактических проектов (конкурсы, круглые столы, эстафеты и т. д.);
- административные совещания по обмену опытом и консолидированному решению общих проблем.

Диаспоры и землячества:

- приглашение в качестве экспертов и гостей на профилактические мероприятия;
- проведение индивидуальных и групповых бесед со студентами из групп риска.

НКО

- привлечение студентов из групп риска к социальным и волонтерским проектам с назначением наставников;
- привлечение к оказанию психологической помощи студентам, другим видам помощи;
- проведение внеучебных профилактических мероприятия по самым различным тематикам.

*В зависимости от специфики региона вы можете привлекать и другие субъекты профилактики, а также работать только с теми, кто помогает решать стоящие перед вами проблемы профилактики

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

деятельности по профилактике идеологии терроризма

Типовые ошибки наполнения раздела антитеррористической направленности официального сайта образовательной организации высшего образования

Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы предусматривает создание разделов по противодействию терроризму на сайтах федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также образовательных организаций высшего образования.

Системный мониторинг разделов позволил выявить следующие типовые ошибки:

- крайне сложно найти раздел на сайте (сложная навигация с главной страницы сайта);
- слишком бюрократизированный язык изложения материалов (отчетный формат подачи материалов, в связи с чем раздел становится неинтересным и неполезным для студентов);
- неструктурированное наполнение раздела (непонимание логики размещения материалов);
- редкое обновление материалов (отсутствие информации по актуальной повестке, анонсов и объявлений профилактических мероприятий и т. д.);
- незначительное количество медиаконтента для студентов (отсутствие позитивного контента профилактической направленности, его редкая актуализация);
- отсутствие информации о мероприятиях антитеррористического характера (незнание студентами какие мероприятия проводит университет, в которых им можно принять участие на добровольной основе);
- наличие посторонней информации: противопожарная безопасность, борьба с коронавирусной инфекцией и т. д.

Рекомендации по наполнению раздела антитеррористической направленности сайта образовательной организации

Какая информация требует постоянной актуализации?

1. Нормативно-правовая база — в случае принятия новых законов или внесения важных поправок.
2. Новостная лента — при проведении новых тематических мероприятий на базе образовательной организации.
3. Контакты ответственных за безопасность — в случае изменения данных у сотрудников или назначения новых работников.

4. Сведения о киберволонтерской организации — при смене руководителя, наборе волонтеров, старте программ обучения.
5. Позитивный профилактический контент — постоянное обновление.
6. Инструкции и памятки — публикация по актуальным событиям (несанкционированные митинги, телефонный терроризм и т. д.).

Какие профилактические материалы размещать?

1. Социальные плакаты.
2. Подкасты.
3. Видеоролики.
4. QR-коды на тематические группы в социальных сетях.
5. Фильмы и сериалы профилактического характер.

Чем наполняем новостную ленту?

1. Анонсами профилактических мероприятий (без акцента на их профилактическую составляющую).
2. Информацией о проведенных профилактических мероприятиях с фотографиями и видеоматериалами, цитатами приглашенных экспертов, интересными мыслями и выводами участников.
3. Информацией об участии студентов в конкурсах, олимпиадах и конференциях, посвященных профилактике терроризма и экстремизма.
4. Ссылками на проводимые психологической службой опросы/исследования/анкеты.

Что нужно постоянно отслеживать?

1. Отправленную студентами и педагогами информацию через специальную форму обращения об обнаруженных в интернете материалах террористического и экстремистского характера (с последующей их передачей в правоохранительные органы).
2. Данные о посещаемости ресурса с целью понимания основных посетителей сайта, совершенствования контента и его корректировки под нужды посетителей.

Какие ресурсы можно использовать для наполнения раздела?

Национальный антитеррористический комитет
https://vk.cc/8pcRbS

Раздел «Противодействие терроризму и его идеологии» на сайте Минобрнауки России
https://vk.cc/cgfkTx

НЦПТИ
https://vk.cc/cgfjwp

Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждения РФ
https://vk.cc/6xhHxQ

Рекомендуемая структура раздела антитеррористической направленности на сайте образовательной организации*

Название раздела

Контакты ответственного за безопасность сотрудника университета, к которому могут обратиться студенты по вопросам:

- необходимости оказания психологической /иной помощи одногруппнику;
- подозрительного поведения одногруппника;
- другим вопросам в компетенции сотрудника.

Новостной блок о мероприятиях антитеррористической направленности

Профилактические материалы (социальные плакаты, видеоматериалы и т. д.)

Памятки и инструкции антитеррористического характера

Актуальная нормативно-правовая база в сфере противодействия терроризму федерального, регионального и локального уровней

Сведения о киберволонтерской организации (при ее наличии) и о том, как стать киберволонтером

Ссылки на полезные ресурсы (НАК, НЦПТИ, Интерактивная карта и др.)

Форма обращения об обнаруженном в интернете противоправном контенте

* Эти смысловые блоки являются желательными для размещения в разделе, однако, структура может быть дополнена и расширена. Также рекомендуется придерживаться указанной приоритетности размещения смысловых блоков.

Заключение

Предложенные сценарии не являются панацеей в решении вопросов безопасности и профилактики угроз в образовательной организации высшего образования. Это готовый инструмент, с помощью которого можно работать в студенческой аудитории, но для создания полноценного безопасного образовательного пространства необходимо выстраивать комплексную систему профилактики на всех трех уровнях (общая, адресная (с группами риска), индивидуальная) и во взаимодействии со всеми субъектами профилактики (от органов власти и правоохранительных органов до НКО) и налаженным взаимодействием различных подразделений внутри самого университета.

Как с помощью мероприятий сборника отчитаться за выполнение пунктов Комплексного плана?

Отчетность по Комплексному плану противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы подается образовательными организациями высшего образования дважды в год: в июне (за первое полугодие) и в декабре (за весь год).

Отчетность по реализации мероприятий в рамках Комплексного плана с декабря 2022 года будет осуществляться посредством заполнения Интерактивной карты антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации.

Обращаем ваше внимание, что профилактическое мероприятие антитеррористической направленности не всегда должно содержать в своем названии указание на профилактическую составляющую.

Интерактивная карта
https://vk.cc/6xhHxQ

Интерактивная карта позволяет дать соответствующие пояснения к мероприятию:

- мероприятие рассчитано на целевую аудиторию, с которой необходимо работать в рамках Комплексного плана (лица, подверженные воздействию идеологии терроризма; студенты, в семье которых есть осужденные за преступления террористического характера и др.) — например, тренинг «Экологичное общение»;

- мероприятие решает соответствующую задачу, которая прописана в Комплексном плане (формирование антитеррористического сознания) — например, дебаты или профилактическая игра «Холивар».

При размещении в Интерактивной карте проведенного мероприятия по сценарию из сборника указывайте разработчика концепции — НЦПТИ.

Надеемся, что Сборник сценариев профилактических мероприятий окажется полезным для специалистов образовательных организаций высшего образования и станет настоящей настольной книгой в деле проведения профилактических мероприятий со студентами!

По всем вопросам, рекомендациям и предложениям можно обращаться напрямую в НЦПТИ:

ВК НЦПТИ
https://vk.cc/5bnl05

Телеграм НЦПТИ
https://vk.cc/cgfiZ0

Телефон
+7 (863) 201-28-22

Email
info@ncpti.ru

© Любое использование либо копирование материалов или подборки материалов Сборника сценариев профилактических мероприятий допускается на безвозмездной основе в некоммерческих целях с указанием авторства НЦПТИ и со ссылкой на источник: **https://vk.cc/cgfjwp (ncpti.su).**

НЦПТИ

РОСТОВ-НА-ДОНУ, 2022