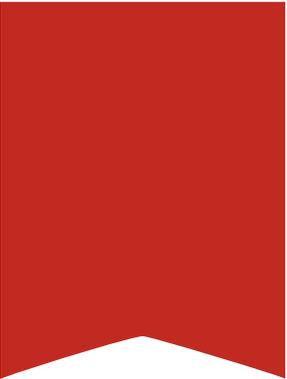
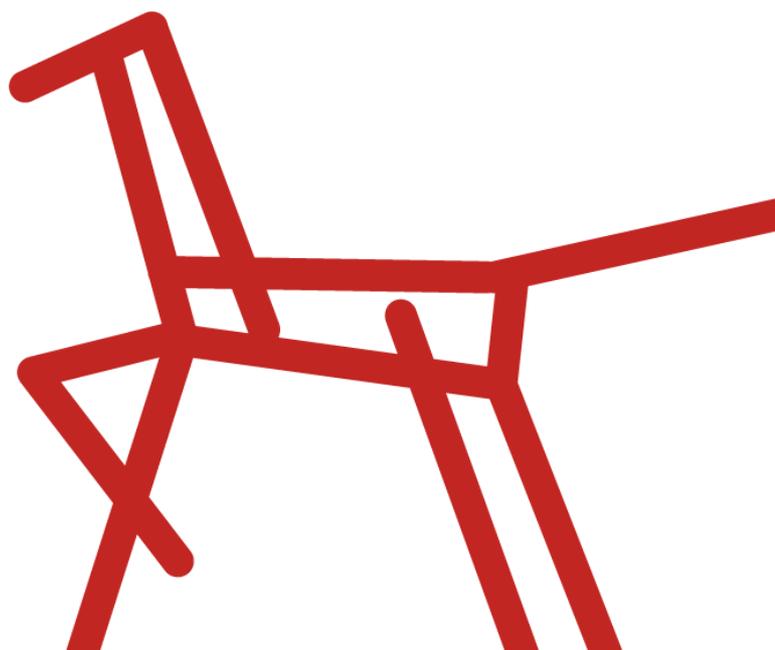




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ»



МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	3
СЕМЬЯ	4
ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ.....	9
ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО	9
ЗДОРОВЬЕ.....	15
ТРУД. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ.....	16
ДОСУГ	20

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: выявление ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов.

Задачи исследования

Выявить ценностные ориентации школьников, учащихся СПО (14–18 лет), их родителей и педагогов, а также студентов вузов в следующих сферах:

- 1) общение и взаимоотношения;
- 2) отношение к собственному «Я»;
- 3) познавательные интересы и профессия;
- 4) отношение к окружающему миру;
- 5) отношение к Родине.

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования: онлайн-опрос.

Место проведения: Российская Федерация.

География выборки: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Общее число респондентов: 782 233 человека.

Целевая аудитория и выборка:

1. Учащиеся общеобразовательных школ (8–11 классы); объем выборочной совокупности — 190 411 человек;
2. Учащиеся СПО (возраст 18–19 лет); объем выборочной совокупности — 195 058 человек;
3. Учащиеся вузов (19–24 года); объем выборочной совокупности — 29 754 человека;
4. Родители (мамы, папы) учащихся школ, СПО, вузов, дети которых находятся в возрастном диапазоне от 3 до 19 лет (возрастных ограничений для родителей нет); объем выборочной совокупности — 314 508 человек.
5. Педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей (возрастных ограничений нет); объем выборочной совокупности — 52 502 человека.

Условные обозначения:

«СПО» – среднее профессиональное образование

«вуз» – высшее учебное заведение

«ОО» – образовательная организация

СЕМЬЯ

Данные мониторинга по взаимоотношениям родителей и детей:

- около 90% респондентов довольны отношениями с семьей, самые близкие отношения складываются у детей и молодежи с мамами, высока значимость отношений с бабушками;
- наблюдается положительная динамика улучшения отношений молодежи с родителями (на 2 п. п. увеличилось количество обучающихся, которые делятся своими переживаниями с родителями; при решении сложных вопросов на родителей стали рассчитывать на 7 п. п. больше обучающихся 8–11 классов), но родители переоценивают уровень доверительных отношений с детьми (98% родителей считают, что дети делятся своими проблемами, но в среднем только 80% молодежи это подтверждают);
- в среднем в 80% семей респондентов сохраняются традиции совместного приема пищи, досуга, ведения домашнего хозяйства;
- в 39% семей обучающиеся с родителями никогда вместе не посещают театры, музеи, выставки; в 35% — никогда вместе не занимаются спортом; в 19% — никогда вместе не путешествуют;
- более 90 % респондентов часто обсуждают с родителями такие темы, как: домашние дела, здоровье, будущую профессию; более 80% — поведение и поступки, важные события в стране и мире, друзей, отношения со сверстниками;
- только 21% часто обсуждают тему взаимоотношений с противоположным полом;
- экологическую обстановку, историю региона и этнокультурные традиции и обычаи часто обсуждают 11% и 12% респондентов соответственно;
- указали, что обсуждают с детьми различные темы, более 90% родителей, на основании ответов учащихся данные значительно ниже: например, 96% родителей считают, что обсуждают проблемы ребенка в коллективе и в общении с другими людьми, только 70% детей это подтверждают.

Выводы:

1. Родители во взаимодействии с детьми недостаточно внимания уделяют эстетическому и экологическому воспитанию детей и совместному культурному досугу, историческому просвещению, этнокультурным традициям, а также теме взаимоотношений с противоположным полом.
2. Уровень доверительных отношений обучающиеся и родители оценивают по-разному.

Предложения:

1. Разработать и реализовать программы родительского просвещения, нацеленные на совершенствование компетенций родителей в области:
 - патриотического, экологического и эстетического семейного воспитания;
 - выстраивания позитивных, доверительных отношений с детьми, понимания психофизиологических особенностей их взросления;
 - обеспечения безопасных условий взросления и подготовки детей к вступлению в брак и осознанному родительству;
 - формирования положительного образа сплоченной многопоколенной семьи, ценностного отношения к семейным традициям, укладу, истории;
 - поддержания и укрепления психологического благополучия семейных отношений.
2. Разработать, апробировать и реализовать технологии, нацеленные на выстраивание конструктивных, партнерских взаимоотношений между семьей и образовательной организацией, синхронизацию воспитательного влияния образовательной организации и семьи в первую очередь по таким направлениям, как патриотическое, эстетическое и экологическое воспитание, историко-культурное просвещение, формирование культуры здорового образа жизни и социальная адаптация.
3. Разработать механизмы создания и функционирования системы наставничества по вопросам семейной жизни и родительства для молодых семей.
4. Организовать на базе государственных учреждений культуры и образования в населенных пунктах центры семейного досуга,

в функции которых, в частности, будет входить и культурно-просветительская работа по направлениям, актуальным как в целом для страны, так и для конкретных территорий.

5. Разработать комплекс мер поддержки семейного спортивного и культурно-познавательного туризма, предусматривающий в том числе и меры финансовой поддержки.
6. Разработать адресные программы для совместного досуга бабушек и дедушек с внуками с целью увеличения доли участия старшего поколения в семейном воспитании и формировании традиционных семейных ценностей.

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к семье, браку и рождению детей:

- 12–25% девушек и юношей не хотят вступать в романтические отношения с противоположным полом;
- каждый четвертый представитель молодежи не задумывался о создании семьи; каждый десятый не хочет (не планирует) ее создавать; 6% хотят вступить брак, не планируя иметь детей;
- в среднем 50% молодежи планируют законный брак с рождением детей;
- более 40% обучающихся 8–11 классов и студентов СПО, более 50% студентов вузов оптимальным возрастным периодом для создания семьи считают 26–30 лет;
- подавляющее большинство молодых людей планируют иметь 1 или 2 детей в своей собственной семье, в среднем 10% молодежи хотят иметь 3 и более детей;
- причины, по которым респонденты не хотят иметь детей: более 50% считает, что это большая ответственность; 35% детей не любят; 28% — хотят «пожить для себя»; 24% — обеспокоены, что не смогут обеспечить их финансово; 20% уверены, что ребенок не позволит построить карьеру;
- причины, по которым респонденты хотят иметь детей: 45% молодежи важно «что-то» оставить после себя; в среднем 36% считают, что дети дарят радость; 30% имеют позитивный пример родительской семьи;
- 53% родителей поддерживают мнение детей, что оптимальный период вступления в брак 26–30 лет;
- более 50% родителей хотят в будущем иметь не менее 3 внуков; более 30% родителей среди причин желания иметь внуков

- выделили такие как: желание, чтобы дети оставили «что-то» после себя, убеждение, что внуки — это радость и норма жизни;
- 20% родителей не хотят иметь внуков в будущем, т. к. это большая ответственность; 16% считают, у детей должна быть возможность пожить «для себя»; 12% уверены, что это дорого;
 - 62% родителей готовы проводить с внуками время на выходных; 51% — помогать в трудных жизненных ситуациях; помогать воспитывать готовы 45%; только 6% согласны в будущем жить совместно с внуками.

Выводы:

1. Отношение респондентов к браку и родительству создает риски снижения рождаемости и демографического неблагополучия (для устойчивого роста численности населения России средний коэффициент рождаемости должен составлять не менее 2,1)¹.
2. Существует риск девальвации семейных ценностей и отношений, прослеживается ориентированность респондентов всех групп на личное благополучие.

Предложения:

1. Разработать комплекс мер адресной поддержки и сопровождения молодых людей, вступивших в брак и планирующих рождение детей, в том числе, особые меры поддержки студенческих семей и неполных семей со стороны Министерства здравоохранения, Министерства труда и социального развития, Министерства просвещения, Министерства науки и высшего образования и др.
2. Рассмотреть возможность совершенствования системы материальной поддержки молодых семей на федеральном и региональном уровнях.
3. Разработать систему мер государственной поддержки трудоустройства и профессиональной самореализации молодых родителей, в частности, механизмы создания и функционирования института сертифицированных нянь для обеспечения потребностей студенческих и неполных семей на безвозмездной основе.

¹ Демография 2030. Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации / С.И. Рыбальченко, А.В. Коротаев, И.А. Ефремов и др.; отв. ред. С.И. Рыбальченко; ОПРФ. — М.: ООО «Пачоли Консалтинг», 2023.

4. Сформировать государственный заказ на разработку, апробацию и производство детских товаров для каждого детского возраста (игры, игрушки, детское оборудование, мебель, одежда), нацеленных на формирование социально одобряемых моделей поведения, основанных на традиционном понимании мужских и женских ролей в обществе. Разработать рекомендации по их использованию, приоритизировать в местах продаж.
3. Выработать единую политику формирования содержания, связанного с темой семьи, для всех типов СМИ на основе позиционирования крепкой семьи как одной из традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
4. Увеличить долю государственных детских и семейных телеканалов, детских и юношеских фильмов, социальной рекламы, содержащих культурно-просветительскую информацию, нацеленную на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи.
5. Разработать методические рекомендации по производству видеоконтента (фильмов, мультфильмов, телепередач, рекламных роликов), направленного на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи, способствующего формированию нормативных моделей поведения и взаимоотношений, позиционирующего положительный образ многодетной, многопоколенной семьи.
6. Организовать на базе государственных учреждений культуры и досуга в населенных пунктах центры, ориентированные на подготовку молодых людей к семейной жизни на основе традиционных семейных ценностей и этнокультурных традиций (или доработать программы существующих центров). В просветительскую работу таких центров включить, в частности, вопросы, касающиеся бытовой культуры: основы ведения домашнего хозяйства, финансовой грамотности, здоровьесбережения, психологии семейных отношений, осознанного родительства.
7. Рассмотреть возможность проведения курсов осознанного родительства на базе специализированных организаций (например, региональных перинатальных центров и роддомов).
8. Разработать и апробировать учебный курс, нацеленный на формирование ценностного отношения к семье и браку. Рекомендовать органам исполнительной власти в сфере образования внедрить его в практику образовательных

организаций. Включить в курс в качестве инвариантного содержания, в частности, меры государственной поддержки молодых семей и семей с детьми.

9. Рассмотреть возможность совершенствования системы материальной поддержки молодых семей на федеральном и региональном уровнях.

ДРУЖБА, КОЛЛЕКТИВ.

ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе, коллективу, обществу, государству:

- более чем 90% обучающихся относятся к дружбе как к ценности; только у 3–9% респондентов не сформированы доверительные отношения с друзьями; 15–16% молодежи разделяет интересы друзей;
- у 13% родителей и 8–9% учащихся нет близких друзей;
- более 95% респондентов еженедельно переписываются с друзьями онлайн; 57% учащихся 8–11 классов и 67% студентов гуляют вместе на улице; более 50% молодежи совместно выполняют домашние задания; не приглашают друзей в гости и сами не ходят в гости к друзьям 8% учащихся 8–11 классов, 16% студентов СПО, и 14% студентов вузов;
- в среднем около 37% респондентов никогда не ходят с друзьями в театр, 36% — не посещают вместе дополнительные занятия и секции, 33% — вместе не занимаются спортом, 24% — не смотрят фильмы;
- успех, по мнению респондентов, — это быть материально обеспеченным (более 55% молодежи); иметь интересную работу и хорошее здоровье (более 47%); построить карьеру и иметь хороших друзей (более 42%);
- успех как создание крепкой семьи понимают 46%, но с рождением детей его связывают только 25% молодежи;
- об успехе как работе в дружном коллективе высказались в среднем 15%, а о вкладе в развитие страны — только от 11 до 13% молодежи;
- факторами успеха являются: профессионализм (в среднем 40% молодежи), дисциплинированность, трудолюбие и целеустремленность (38%), высокий уровень интеллекта (27%) и высокооплачиваемая работа (26%);

- поддержка родных и близких – значимый фактор достижения успеха в среднем для 34% молодежи и 53% взрослых;
- в будущем обучающиеся 8–11 классов и студенты СПО (около 90%) не видят себя героем своего времени, человеком с гражданской позицией; они ориентированы на здоровье и финансовую независимость (более половины), уверенность в себе и своих силах, личный профессионализм (более 40%) и заботу о своих близких (более 30%);
- в понимании молодежи, патриотизм – это: любовь к Родине (в среднем 50% респондентов); гордость за историю страны (около 40%); бережное отношение к историческому и культурному наследию (45% студентов вузов, 34% студентов СПО, 28% школьников); работа на благо своей страны (26% студентов, 24% учащихся 8–11 классов); связь своего будущего с будущим своей страны (17% студентов, 14% школьников);
- гражданская позиция понимается респондентами как: соблюдение законов (50% школьников, более 60% студентов); уважение государственных символов (в среднем 50% молодежи); участие в выборах (55% студентов СПО, 61% студентов вузов; помощь участникам СВО (37% студентов СПО, 30% школьников, 24% студентов вузов);
- 64% школьников, 55% студентов СПО и 59% студентов вузов считают важным проявлять свою гражданскую позицию (в частности, состоять в общественной организации, участвовать в выборах);
- не считают выборы выполнением гражданского долга в среднем 21% молодежи;
- в среднем более 50% молодежи считает причиной вступления в общественную организацию возможность помогать другим людям, 30% молодежи – возможность завести полезные связи;
- каждый пятый школьник и студент СПО и каждый четвертый студент вуза не готов ставить интересы коллектива, страны выше собственных;
- только 12% молодежи готовы нести ответственность за развитие своей страны, защищать Родину и историческую правду;
- в меньшей степени педагоги и родители учат детей ставить интересы коллектива, страны выше собственных (9% педагогов и 23% родителей), поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия (6% педагоги, 12% – родители), нести ответственность за развитие страны, защищать Родину (3%

- педагогов и 6% родителей);
- наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций вносят семья и школа, по мнению педагогов (93%) и родителей (98%);
 - более 50% учащихся 8—11 классов и студентов СПО хотят быть похожими на родителей;
 - 72% педагогов считают, что примером для подражания являются для обучающихся их родители, важно, что треть педагогов считают, что примером для подражания для своих учеников могут быть школьные учителя, преподаватели;
 - в среднем 47% молодежи обращаются к классным руководителям, кураторам студенческих групп и учителям предметникам (преподавателям) по личным вопросам (45%);
 - педагоги проводят работу по формированию ценностного отношения к семье, наиболее значимыми при этом считают формирование взаимоуважения (82%), умения находить компромисс (70%), любовь (47%), терпение (42%), честность в отношениях (40%);
 - в рамках работы по патриотическому воспитанию в образовательных организациях проводятся: мероприятия, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны (93%); мероприятия, посвященные истории родного края, страны (73%); просмотр тематических фильмов, спектаклей (59%); организовываются мероприятия, связанные с помощью участникам СВО: письма — 73%, сбор гуманитарной помощи — 70%. Вместе с тем, свое участие в помощи участникам СВО подтвердили не более 50% обучающихся, 55% студентов и более 30% школьников и студентов СПО указали, что не участвовали в таких мероприятиях;
 - наиболее часто обсуждаемыми темами педагогов с обучающимися являются: поведение (83%), отношения со сверстниками, будущая профессия (70%), здоровье (67%);
 - наименее часто обсуждаемыми темами являются: взаимоотношения с противоположным полом (20%), фильмы (29%), книги, творчество, искусство (32%), социально-политическая информация (33%);
 - среди трудностей воспитательной работы педагоги выделяют: пассивность обучающихся (54%), увлечение интернет-ресурсами (39%), недостаточный интерес к происходящему в ОО (35%), дефицит внимания родителей (33%);
 - 84% педагогов довольны отношениями с обучающимися, их

мнение разделяют 66—74% обучающихся;

- обучающиеся зачастую демонстрируют неуважение к педагогам: 32% педагогов утверждают, что учащиеся повышают на них голос, а 12% — кричат, 16% ненормативно выражаются в адрес учителя, преподавателя; 31% — игнорируют. В свою очередь, 16% педагогов признались, что еженедельно повышают голос на учеников и 9% — отбирают гаджеты;
- 9% обучающихся каждый день используют ненормативную лексику в общении; 5% еженедельно применяют физическую силу в отношении сверстников;
- 39% родителей считают, что введение отметки за поведение и вызов родителей в школу (33%) могут быть инструментами предупреждения дисциплинарных нарушений;
- педагоги отмечают наличие конфликтов в учебном коллективе (с одноклассником (однотруппником), друзьями — 22%, с учителем (преподавателем) — 17%), при этом конфликтные ситуации для родителей остаются незамеченными (40% считают, что их дети не сталкиваются с конфликтными ситуациями).

Выводы:

1. Высок процент подростков и молодежи, для которых основной формой дружеских отношений является онлайн-переписка, что может в будущем привести к риску трансформации понятия дружбы, девальвации человеческих отношений, снижению уровня эмпатии, препятствовать накоплению социального опыта и формированию духа коллективизма и навыков коллективного взаимодействия.
2. Совместность как основное условие формирования дружеских отношений в меньшей степени проявляется в формах активного и культурного досуга.
3. Представление об успешности молодежь в первую очередь связывает с личными достижениями. У молодежи недостаточно сформировано представление о семье, наличии детей, поддержке родных и близких как факторах достижения успеха.
4. У молодежи сформировано ценностное понимание патриотизма, однако школьники и студенты демонстрируют низкий уровень готовности ставить интересы коллектива и страны выше собственных, нести ответственность за развитие страны, защищать Родину, историческую правду, несмотря на

многообразии форм воспитательной работы в этом направлении.

5. Участие в общественных мероприятиях и членство в общественных организациях не воспринимаются молодежью как проявления гражданственности. Выявлено искажение представлений молодежи о мотивах участия в деятельности детско-юношеских общественных объединений.
6. Семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных отношений, родители являются главным объектом подражания. Ценности взрослых (педагогов и родителей) проецируются на детей: низкий уровень значимости для молодежи коллективных интересов, ответственности за развитие страны, защиты Родины, неготовность поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия соотносятся с соответствующими установками взрослых.
7. Зафиксирован высокий уровень доверительных отношений у обучающихся с классными руководителями и кураторами студенческих групп, преподавателями, при этом треть педагогов сталкивается с неуважительным отношением со стороны обучающихся.
8. Более трети родителей считают, что необходимо использовать такой инструмент профилактики дисциплинарных нарушений, как отметка за поведение.

Предложения:

1. Актуализировать существующие практики и разработать современные подходы, воспитательные технологии, нацеленные на формирование патриотизма, гражданственности, коллективизма, ответственности за результат совместной деятельности, качеств личности, способствующих социализации ребенка в коллективе. Сформировать банк лучших воспитательных практик образовательных организаций по данным направлениям.
2. Усилить воспитательную работу в образовательных организациях в части реализации принципа совместности при формировании уклада, проектировании модуля рабочей программы воспитания «Основные школьные дела», а также в деятельности классных руководителей, кураторов студенческих групп при организации совместного активного, культурного досуга обучающихся.

3. Разработать дополнительную профессиональную программу по совершенствованию профессиональных компетенций педагогических работников в сфере гражданского и патриотического воспитания, формирования детских и молодежных коллективов.
4. Общественным и волонтерским организациям сосредоточить усилия и ресурсы инфраструктуры на ценностно-смысловой основе повседневной деятельности, качестве содержательного наполнения, формировании внутренней мотивации молодежи, смещении фокуса внимания с активистов организаций на менее активных членов и сомневающихся в необходимости вступления в организации.
5. Рекомендовать РДДМ разработать информационную кампанию для образовательных организаций, нацеленную на разъяснение ценностно-целевых установок организации и демонстрацию перспектив участия в деятельности организации для каждого обучающегося и его родителей (законных представителей).
6. Рекомендовать образовательным организациям при проектировании содержания мероприятий патриотической направленности акцентировать внимание на современных достижениях в области производства, науки, культуры, экономики и пр. с целью формирования у молодежи позитивного образа современной и будущей России и собственного будущего.
7. Проработать и вынести на профессионально-общественное обсуждение вопрос о введении отметки за поведение в образовательных организациях.
8. Закрепить в локальных актах образовательных организаций правила и нормы поведения обучающихся и педагогов.
9. Развивать направления деятельности, связанные с технологиями медиации и подготовкой соответствующих специалистов; активизировать работу по созданию в образовательных организациях служб примирения, разработать единый стандарт, регламентирующий их деятельность.

ЗДОРОВЬЕ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью:

- регулярно питаются в среднем только около 60% молодежи, родителей и педагогов;
- стараются не употреблять вредную пищу (фастфуд и пр.) около 30% респондентов;
- в среднем 20% молодежи, 30% педагогов и 36% родителей спят рекомендованное количество времени;
- зарядку делают около 20% респондентов;
- спортом занимаются около 15% молодежи и 10% взрослых;
- не занимаются спортом по причине отсутствия времени 19% учащихся, 26 студентов СПО, 22% студентов вузов;
- около 40% опрошенной молодежи занимаются спортом только в рамках образовательной программы по физической культуре; чуть более 20% не занимаются и не хотят заниматься спортом;
- топ-3 вредных привычек у взрослых и молодежи совпадает:
 - *поздно ложатся спать более 40% педагогов и родителей, 61% студентов вузов и 53% школьников и студентов СПО;*
 - *респонденты проводят много времени с гаджетами: в среднем более 40% студентов СПО и школьников и 58% студентов вузов, около 20% педагогов и родителей;*
 - *употребляют газированные напитки более 34% молодежи и более 10% взрослых;*
- энергетики употребляет каждый 4-й студент;
- курят вейпы 20% студентов вузов и 17% студентов СПО;
- в среднем 3% молодежи практикуют самоповреждающее поведение.

Выводы:

1. Выявлен низкий уровень сформированности навыков здорового образа жизни и полезных привычек как у молодежи, так и у взрослых; вредные привычки укореняются в повседневной жизни, что обуславливает риски неблагоприятного для популяционного здоровья.
2. Детального внимания требует сегмент молодежной аудитории, которая не занимается спортом по причине отсутствия времени.
3. Вызывает высокую обеспокоенность информация о самоповреждающем поведении, которое имеет место во всех

целевых аудиториях.

Предложения:

1. Организациям различной ведомственной принадлежности, осуществляющим воспитательную деятельность, акцентировать внимание на повседневной работе по формированию «правильных» привычек (соблюдение режима дня и режима питания, личная гигиена и пр.), с охватом этой работой 100% обучающихся.
2. Разработать программу здорового питания, предусмотрев ее внедрение и популяризацию на уровне семьи и образовательных организаций, в СМИ и социальной рекламе.
3. Учитывая высокий уровень потребления молодежью вейпов и энергетических напитков, разработать меры по ограничению доступа молодежи к данной продукции.
4. Разработать на федеральном уровне единые подходы к совершенствованию профессиональных компетенций школьных психологов и социальных педагогов в области раннего выявления и профилактики случаев аутодеструктивного и аддиктивного поведения.

ТРУД. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду, осознанному выбору профессии:

- от 60% до 86% школьников и студентов СПО участвуют в совместном с родителями бытовом труде (86% школьников и 78% студентов в уборке квартиры, около 80% — в походах по магазинам, около 60% — в приготовлении пищи и уходе за домашними питомцами, более 55% — в ремонте);
- 22% школьников и 27% студентов СПО оказывают родителям помощь, связанную с техническими устройствами и интернетом;
- в среднем 15% школьников и студентов СПО получают материальное поощрение за выполнение трудовых обязанностей по дому;
- 46% школьников, 31% студентов СПО и 28% студентов вузов указали, что участвуют в трудовой деятельности в своей образовательной организации;
- за пределами образовательной организации не более 16% школьников, 12% студентов СПО и 10% вузов участвовали в

- общественно полезном труде (волонтерство, экологические акции и пр.);
- 53% школьников, 59% студентов СПО и 18% студентов вузов указали, что принимали участие в экологических акциях, но назвать их не смогли;
 - в среднем 30% молодежи принимали участие в мероприятиях по уборке территории, меньше всего (не более 14% молодежи) в мероприятиях по озеленению территорий;
 - 22% школьников, 17% студентов СПО и 14% студентов вузов указали, что хотели бы принимать участие в общественно полезной деятельности, но не имеют такой возможности;
 - при выборе профессии 66% школьников, 56% студентов СПО, 71% студентов вузов ориентируются на собственный интерес; в среднем 49% молодежи — на уровень заработной платы;
 - 61% студентов вузов выбрали вуз исходя из своего интереса к специальности, 21% — по престижности вуза и/или выбранной специальности; 32% — на основании проходного балла по результатам ЕГЭ; 27% — по близости к дому;
 - у 42% студентов СПО и 44% студентов вузов выбор специальности совпадает с планами в отношении будущей работы;
 - наиболее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - связь, информационные и коммуникационные технологии, цифровые инновации и высокотехнологичные системы (IT) (28% школьников, 27% студентов СПО, 47% студентов вузов);
 - образование и наука (34% школьников, 32% студентов СПО, 35% студентов вузов);
 - финансы и экономика (24% школьников, 23% студентов СПО, 20% студентов вузов);
 - здравоохранение (22% школьников, 23% студентов СПО, 24% студентов вузов);
 - наименее перспективными сферами деятельности, по мнению молодежи, являются:
 - СМИ, издательство и полиграфия (4,5% школьников, 4% студентов СПО, 8% студентов вузов);
 - транспорт (5,5% школьников, 8% студентов СПО, 2,5% студентов вузов);
 - административно-управленческая и офисная

деятельность (6,5% школьников, 7% студентов СПО и 6% студентов вузов);

- 48% школьников, 41% студентов СПО и 56% студентов вузов считают, что высшее образование необходимо, так же считают 68% родителей и 59% педагогов, 30% школьников;
- 39% студентов СПО и 25% студентов вузов считают, что среднее профессиональное образование позволяет получить достаточную профессиональную квалификацию, при этом 59% студентов СПО планируют в будущем получить высшее образование;
- в качестве наиболее распространённых форм профориентационной работы педагоги указали: внеурочные занятия «Разговоры о важном» — 63%; знакомство обучающихся с достижениями в различных областях — 56%; организация встреч с представителями различных профессий — 49%; только треть педагогов в профориентационной работе использует ресурсы проекта «Билет в будущее»;
- 45% студентов вузов считают, что на их выбор специальности никак не повлияли профориентационные мероприятия в образовательной организации;
- 85% педагогов и 67% родителей считают, что родители в первую очередь должны помогать ребенку с выбором профессии; 49% педагогов и 18% родителей считают, что на выбор ребенка должен влиять педагог; 51% педагогов и 67% родителей считают, что ребенок должен определиться самостоятельно;
- 60% школьников и 69% студентов СПО хотели бы получить такую же профессию, как у родителей; 79% студентов вузов не связывают свой выбор с профессией родителей;
- основными причинами нежелания получить такую же профессию, как у родителей, являются привлекательность другой профессии (60% школьников и 56% студентов СПО) и отсутствие необходимых способностей (14% школьников, 16% студентов СПО);
- 72% педагогов и 64% родителей считают, что на сегодняшний день в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи;
- 75% педагогов считает, что у детей есть проблемы с выбором профессии.

Выводы:

1. Выявлена низкая активность участия всех категорий обучающихся в трудовой деятельности как в своей образовательной организации, так и за ее пределами, особенно в экологических акциях, при этом достаточно высокий процент респондентов хотели бы принимать участие в такой деятельности, но не имеют возможности.
2. Многообразие форм профориентационной работы не в полной мере оказывает влияние на выбор учащимися профессии. Образовательные организации в недостаточной мере используют ресурс федерального проекта «Билет в будущее» в профориентационной работе.
3. Выявлена диспропорция в выборе молодежью сфер для будущей профессиональной самореализации. Наблюдается повышенный интерес молодых людей к сфере науки, образования, IT, здравоохранению, культуре, финансам. Вместе с тем промышленность и производство не представляются перспективными для подавляющего большинства респондентов.
4. Как родителями, так и педагогами недооценивается роль образовательной организации в формировании осознанного отношения обучающихся к выбору профессии.
5. Молодежь достаточно высоко оценивает потенциал СПО для профессионального становления, однако родители не в полной мере разделяют это мнение, отдавая предпочтение высшему образованию.

Предложения:

1. Разработать методические рекомендации по трудовому и экологическому воспитанию, организации профориентационной работы в образовательных организациях с активным использованием современных ресурсов и федеральных проектов.
2. Разработать дополнительную профессиональную программу совершенствования компетенций педагогов в области трудового и экологического воспитания и профориентации.
3. Разработать программу родительского просвещения по вопросам, связанным с формированием осознанного выбора профессии, и информационную кампанию, популяризирующую современные профориентационные ресурсы и проекты

федерального и регионального уровней.

4. Разработать механизмы и рекомендации по привлечению родительской общественности к профориентационной работе в образовательных организациях, в том числе, с целью популяризации актуальных для региона профессий и специальностей и закрепления будущих молодых специалистов в регионе проживания.
5. Активизировать информационные кампании для детей и родителей, популяризирующие перспективы получения среднего профессионального образования и роль квалифицированных рабочих кадров в технологическом развитии страны. Разработать комплекс мер по повышению престижности рабочих специальностей в промышленных отраслях (в том числе и высокотехнологичных) и сельском хозяйстве. В информационных кампаниях использовать практико-ориентированный материал и реальные примеры, иллюстрирующие возможности трудоустройства, получения гарантированной заработной платы, социального обеспечения (например, ресурсы Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года»).

ДОСУГ

- Более трети школьников и студентов СПО проводят более 4 часов в день в информационно-коммуникационном пространстве (чаты, соцсети и пр.);
- 87% школьников и 85% учащихся СПО тратят от часа в день и более на прогулки и общение с друзьями;
- 76% школьников и 88% студентов СПО проводят время за компьютерными играми, из них 30% – более 2 часов в день, 10% школьников и 15% студентов – более 5 часов в день;
- «не тратят время» на чтение 28% школьников и 27% студентов СПО; на занятия в секциях и кружках 43% школьников и 16% студентов; на занятия спортом (вне спортивных секций) – 31% школьников и 41% студентов СПО;
- 93% родителей подтверждают, что дети уделяют от часа в день и более онлайн-общению (из них 7% – более 5 часов); 95% – что дети уделяют это время общению с друзьями и прогулкам; 87% – что дети уделяют много времени компьютерным играм (из них 5% – более 5 часов);

- 26% родителей подтверждают, что их дети «не тратят время» на занятия в секциях и кружках, 28% — на занятия спортом, 12% — на чтение;
- 34% родителей отмечают, что их дети читают книги самостоятельно и предпочитают не обсуждать прочитанное; 11% не владеют информацией, читают ли дети; только 23% родителей обсуждают с детьми прочитанное; 12% родителей дают детям рекомендации по чтению; 43% читают книги с детьми;
- основными каналами получения новостной информации для школьников (65%) и студентов СПО (66%) являются социальные сети и мессенджеры (в том числе «Instagram», «Facebook»², «TikTok»³); для 36% школьников и 29% студентов — телевидение;
- 55% школьников и 57% студентов не идентифицируют себя ни с какой популярной субкультурой; 23% школьников и 20% студентов заявляют о своей принадлежности к музыкальной субкультуре; 14% школьников и 12% студентов СПО — к спортивным субкультурам; 4% — к деструктивным (скинхеды и пр.);
- наиболее популярные у молодежи сериалы: «Слово пацана», «Кухня», «Сверхъестественное», «Молодежка», «Во все тяжкие»; телепередачи: «Импровизация», «Битва экстрасенсов», «Беременная в 16», «Мужское/женское», «Пацанки»;
- по оценке студентов вузов (56%), современное российское информационное пространство соответствует традиционным российским духовно-нравственным ценностям, при этом каждый четвертый студент затруднился оценить степень соответствия.

Выводы:

1. Исследование выявило низкий процент участия молодежи в активных и культурных видах досуга.
2. Вызывает серьезную обеспокоенность высокая вовлеченность детей в онлайн-общение и компьютерные игры. Выявлен риск

² Принадлежат компании «Meta», признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

³ ИТ-компания не соблюдает порядок удаления запрещенной информации и основные обязанности, установленные Федеральным законом «236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

формирования игровой зависимости у 10% школьников и 15% студентов СПО.

3. Исследование подтверждает укрепление тенденции понижения интереса к чтению и читательской активности детей и молодежи.
4. Исследование демонстрирует высокую вовлеченность представителей молодежи в потребление контента из различных информационных источников, в том числе запрещенных на территории РФ.
5. У молодежи недостаточно сформированы навыки самостоятельного анализа и оценки потребляемого контента.

Предложения:

1. Региональным органам исполнительной власти совершенствовать систему мер по развитию регионального туризма, краеведения, наполнению экспозиций местных музеев, учреждений культуры, развитию спортивной и культурно-досуговой инфраструктуры. Проводить систематическую просветительскую работу с населением по популяризации регионального культурно-исторического наследия и природного богатства, культурных и экологических акций и программ.
2. Провести модернизацию региональных культурных центров и разработать способы активизации вовлечения молодежи в культурную жизнь региона и страны.
3. Провести широкомасштабное исследование влияния компьютерных игр на различные аспекты развития детей и подростков, обеспечить широкое освещение результатов исследования.
4. Разработать и внедрить проекты и программы популяризации и поддержки чтения для всех возрастных групп (в том числе федеральные конкурсы, телепрограммы на центральных государственных телеканалах); создания читательских клубов с вовлечением родственников и членов семей обучающихся на базе образовательных организаций.
5. Разработать образовательные программы для различных возрастных групп, нацеленные на формирование у детей и молодежи читательских и зрительских компетенций, культуры и безопасности потребления информации, навыков выбора источников информации и потребляемого контента.

6. Создать межведомственный орган, в функции которого будут входить: экспертиза имеющегося и разрабатываемого контента, адресованного подросткам и молодежи и направленного на формирование ценностных ориентаций, разработка технического задания на производство контента и его популяризацию, разработка рекомендаций этического характера в отношении распространяемой на территории страны видеопродукции.
7. Разработать программы повышения квалификации для специалистов, участвующих в создании детского и молодежного контента (сценаристы, режиссеры, писатели и пр.), направленные на совершенствование профессиональных компетенций в части разработки контента, влияющего на формирование у детей и молодежи российских духовно-нравственных ценностей, норм и правил поведения, принятых в российском обществе.
8. Разработать специализированный модуль по вопросам производства контента для детской, подростковой и молодежной аудитории в основные профессиональные образовательные программы высшего образования по направлениям подготовки «Искусство и культура».
9. Разработать меры государственной поддержки авторов, направленные на создание качественной современной российской детской и подростковой литературы, в том числе научно-познавательной.